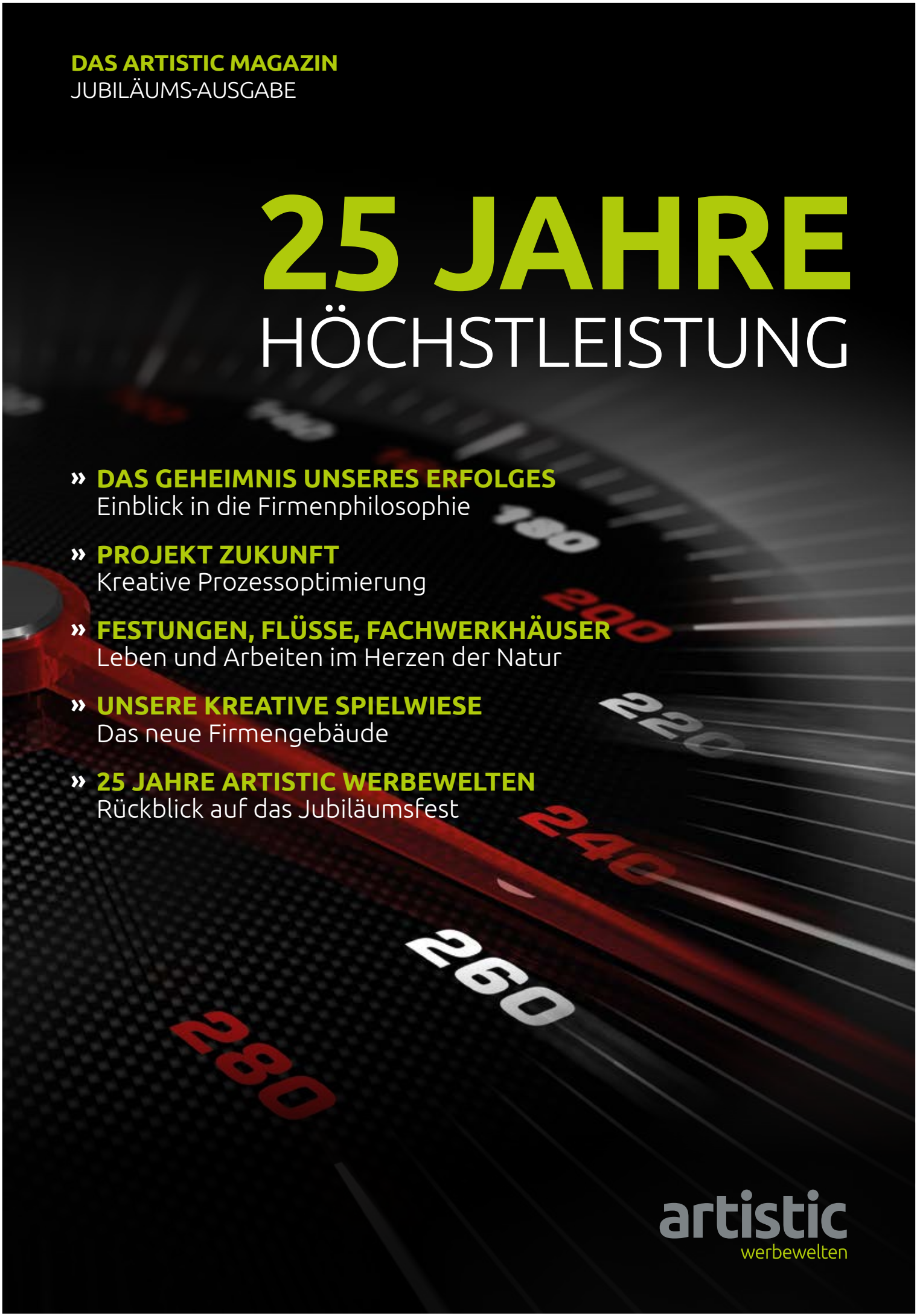
DAS ARTISTIC MAGAZIN
JUBILÄUMS-AUSGABE

25 JAHRE
HÖCHSTLEISTUNG



» **DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES**
Einblick in die Firmenphilosophie

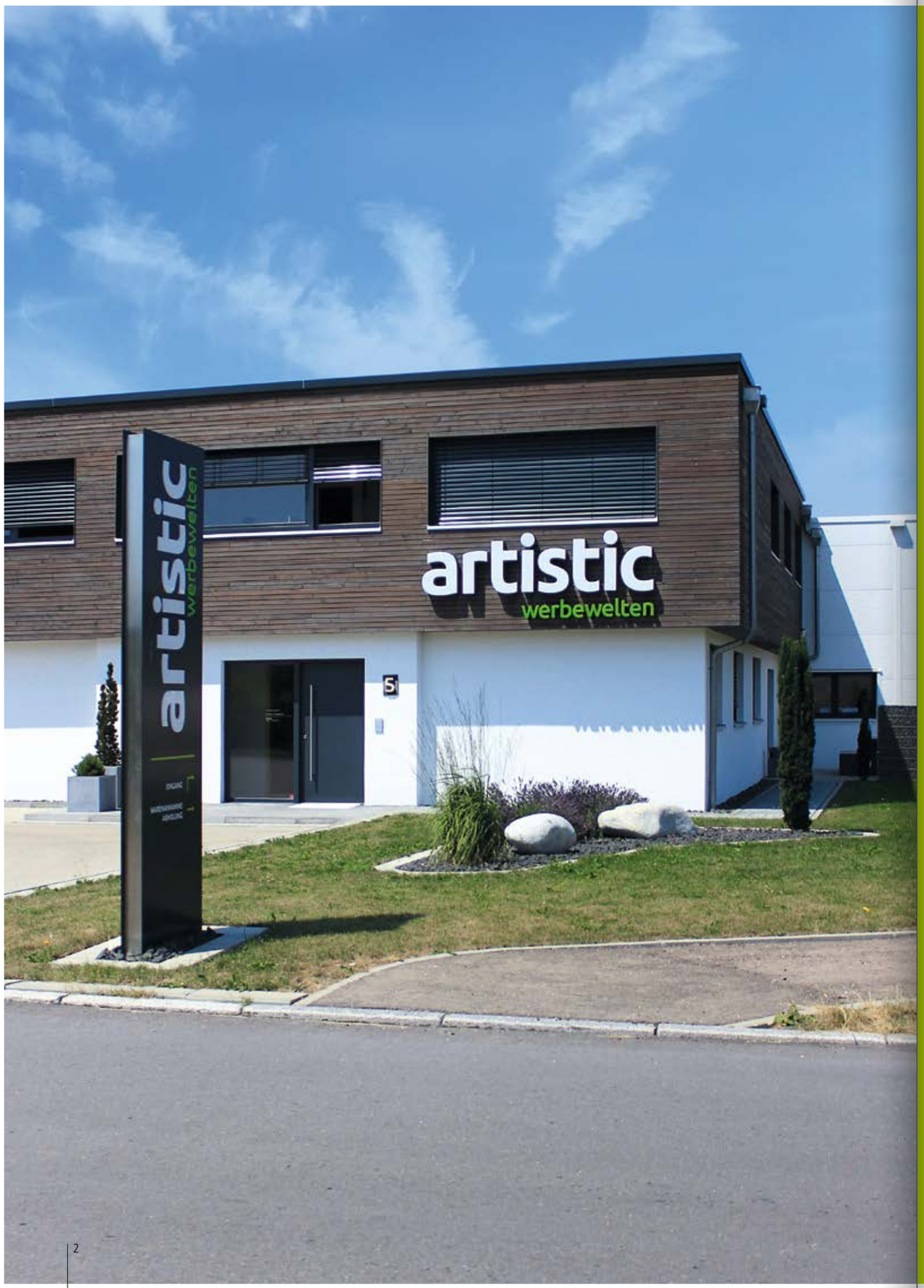
» **PROJEKT ZUKUNFT**
Kreative Prozessoptimierung

» **FESTUNGEN, FLÜSSE, FACHWERKHÄUSER**
Leben und Arbeiten im Herzen der Natur

» **UNSERE KREATIVE SPIELWIESE**
Das neue Firmengebäude

» **25 JAHRE ARTISTIC WERBEWELTEN**
Rückblick auf das Jubiläumsfest

artistic
werbewelten



INHALT

4 – 5 EDITORIAL

6 – 11 DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES

12 – 17 PROJEKT ZUKUNFT

18 – 21 KUNDEN, DIE SICH SEHEN LASSEN KÖNNEN

22 – 23 DER NEUE ARTISTIC-WEBSHOP

24 – 27 SCHLEMMEN, FEIERN, BEISAMMENSEIN

28 – 29 ZAHLEN UND FAKTEN

30 – 33 UNSERE IDEENSCHMIEDE
LÄSST DIE FUNKEN SPRÜHEN

34 – 35 CNC-FRÄSMASCHINE

36 – 41 FESTUNGEN, FLÜSSE,
FACHWERKHÄUSER

44 – 53 UNSERE KREATIVE SPIELWIESE

54 – 55 PLATTEN-DIREKTDRUCK –
IM LAND DER UNBEGRENZTEN
WERBEMÖGLICHKEITEN

56 – 63 25 JAHRE ARTISTIC
– UNSER FIRMENFEST 2019

25

JÄHRIGES

FIRMENJUBILÄUM

EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

2019 war ein sehr wichtiges Jahr für artistic werbewelten. Wir durften unser 25-jähriges Firmenjubiläum feiern und voller Stolz und Dankbarkeit auf eine bewegte, erfolgreiche Zeit zurückblicken.

Von den Anfängen in einer Lagerhalle in Hechingen 1994, als kleine 2-Mann-Werbetechnik-Firma mit ein paar wenigen Aufträgen, bis heute, 2019, zum Full-Service-Werbeunternehmen mit 32 Mitarbeitern, hat sich enorm viel getan.

Natürlich wäre ohne Sie, liebe Kundinnen und Kunden, all das nicht möglich gewesen. Deshalb möchte ich Ihnen auf diesem Wege für Ihr Vertrauen und für die immer angenehme und gute Zusammenarbeit in den letzten Jahren danken.

Aber mein Dank gilt auch meinem ganzen Team bei artistic werbewelten. Gemeinsam haben wir so viele spannende, interessante und erfolgreiche Projekte erlebt. Eure Motivation und euer Engagement sind eine Inspiration für alle.

Wir sind gespannt auf die Herausforderungen der kommenden Jahre. Die Weichen für die Zukunft sind gestellt und ich freue mich darauf, den Weg mit Ihnen, mit Euch, zu gehen.

Herzlichst, Ihr

Geschäftsführer

DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES

» DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES

»WIR TUN DAS, WAS WIR LIEBEN

Bücher mit den ultimativen Tipps um sein Unternehmen zum Erfolg zu führen, gibt es wie den sprichwörtlichen Sand am Meer. Leider ist es jedoch meistens deutlich komplizierter, als in den Ratgebern beschrieben. Es existiert kein allgemeingültiges »Patentrezept«. Jede Branche hat ihre Eigenheiten, es gibt regionale und strukturelle Unterschiede und was gestern noch galt, gilt durch das Aufkommen neuer Technologien morgen oft schon nicht mehr. Wenn wir nach 25 Jahren artistic werbewelten zurückblicken, fragen wir uns unweigerlich, welche Eigenschaften, welche Entscheidungen, welche Ereignisse unser Unternehmen dahin geführt haben, wo wir heute stehen. Dabei kommen wir immer wieder zu dem Schluss, dass es in schwierigen Situationen – die es selbstverständlich im Laufe der vergangenen Jahre immer wieder mal gab – enorm wichtig war, sich auf die eigenen Stärken zu besinnen und fokussiert und entschlossen zu handeln. Dabei ist es natürlich von Vorteil, wenn man weiß wo die eigenen Stärken liegen. In unserem Fall war es einfach. artistic werbewelten bestand schon immer aus »Machern«. Die Liebe zum Beruf und der Wunsch, großartige, beeindruckende Werbekonzepte zu kreieren und auf die Beine zu stellen, waren immer die Essenz unseres Handelns, unser Antrieb und unsere Motivation. Deshalb ist es für uns auch immer selbstverständlich, dass »gut« eben nicht »sehr gut« ist. Dass das Projekt erst fertig ist, wenn es unserem hohen Qualitätsanspruch genügt. Wenn der Kunde die Begeisterung spürt, mit der wir uns um sein Anliegen gekümmert haben. Und das geht eben nur, wenn man das tut, was man auch kann und liebt. Nur dann schafft man es, beharrlich zu sein, sich täglich zu verbessern, sich und das gesamte Team immer wieder aufs neue zu motivieren und anzuspornen.

WIR BRINGEN BEI JEDEM PROJEKT VOLLEN EINSATZ

Wer etwas nur halbherzig macht, wird selten Großartiges leisten. Nur wer seine Arbeit mit ganzer Konzentration, seiner ganzen Leidenschaft und mit »Herzblut« verrichtet,

» WHATEVER IS WORTH DOING AT ALL, IS WORTH DOING WELL

kann am Ende mit Stolz darauf zurückblicken und sicher sein, alles gegeben zu haben. Und exakt so handhaben wir es bei artistic werbewelten. Wir spielen immer mit vollem Einsatz, immer »All-in«, wir machen keine halben Sachen. Dafür lieben wir unseren Beruf und das, was wir machen, einfach zu sehr. Ausnahmslos. Der Kunde verdient es, für das uns entgegengebrachte Vertrauen die volle Leistung zu bekommen. Erfolge der Vergangenheit zählen wenig, was zählt, ist der Augenblick. Das aktuelle Projekt. Daran lassen wir uns messen. Oder wie Philip Stanhope, 4th Earl of Chesterfield, schrieb: »Whatever is worth doing at all, is worth doing well.« (frei übersetzt: »Was wert ist gemacht zu werden, verdient es, gut gemacht zu werden«).

Im Alltag, bei vielen gleichzeitig laufenden Projekten, erfordert das ein Höchstmaß an strukturiertem Arbeiten, viel Leidenschaft und Enthusiasmus. Außerdem ein gutes Team, Kollegen und Lieferanten auf die man sich, wenn es mal eng wird, verlassen kann, und den Einsatz modernster technischer Ausstattung. Ach ja, und natürlich Unmengen koffeinhaltiger Getränke.

WIR STEHEN MIT BEIDEN BEINEN FEST AUF DEM BODEN

Abgehobenes, elitäres Gehabe und unnahbare Attitüde sind nicht unser Ding. Jeder wird mit dem selben Respekt behandelt, den wir für uns selbst beanspruchen. Wir unterscheiden nicht zwischen »wichtigen« und »unwichtigen« Kunden oder Lieferanten. Und auch innerhalb

» WIR SIND EHRLICH UND NEHMEN KEIN BLATT VOR DEN MUND

unseres Teams gibt es flache Hierarchien, quer durch alle Abteilungen. Jeder leistet seinen Beitrag, jeder hat seine eigene, wichtige Bedeutung und trägt auf seine Weise, mit all seinen Fähigkeiten, mit seiner Persönlichkeit und seiner Geschichte zum Erfolg von artistic werbewelten bei. Wir kennen unsere Ziele. Wir wissen, wer wir sind. Wo wir herkommen. Wir sind bodenständig, authentisch und ehrlich. Das ist es, was unsere Kunden an uns schätzen.

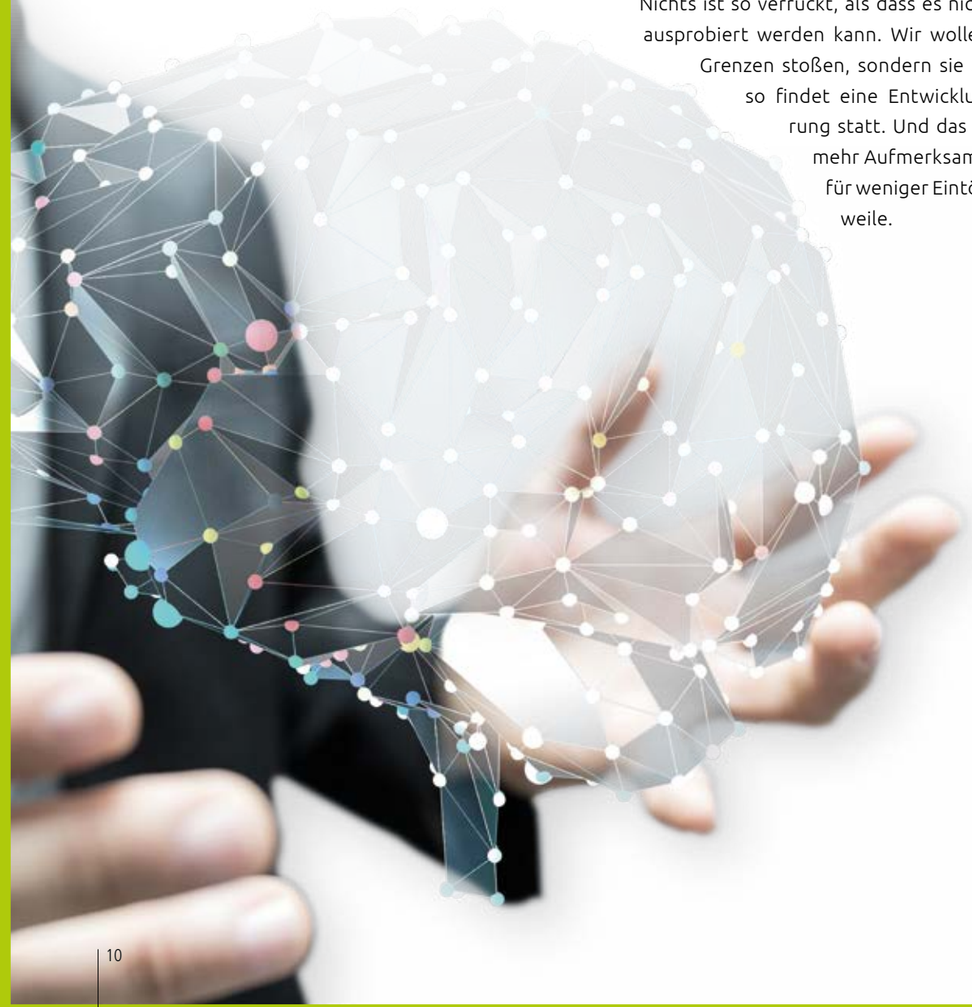
Denn wir nehmen kein Blatt vor den Mund, wenn es darum geht, ein Projekt voranzubringen und zu optimieren. Auch wenn großer Widerstand zu erwarten ist oder scheinbare Tabus gebrochen werden müssen. Dabei gehen wir nicht belehrend und oberlehrerhaft vor, sondern konstruktiv, zielgerichtet und empathisch. Denn Kritik ist Liebe. Sie bringt uns dazu, Sachverhalte neu zu überdenken und zu hinterfragen. Ziele zu überprüfen und unter Umständen neu auszurichten. Wir messen sie an unseren Maßstäben, an unseren Wertvorstellungen. Um am Ende des Tages zufrieden und stolz auf unsere vollendete Arbeit zu blicken.

WIR HABEN EIN GESPÜR FÜR **ERFOLGREICHE WERBEKONZEPTE**

Unter der Führung des 2011 verstorbenen Apple-Mitbegründers, Computer-Pioniers und Visionärs Steve Jobs, veröffentlichte Apple 1997 einen Werbespot zur berühmten, vielfach ausgezeichneten »Think different«-Werbekampagne. Er enthielt, mit historischen Schwarzweiss-Clips von bekannten internationalen Persönlichkeiten wie unter anderem Bob Dylan, Albert Einstein, Amelia Earhart oder Mahatma Gandhi untermalt, die im Hintergrund gesprochene Aussage »Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do«. Frei übersetzt »Denn die, die verrückt genug sind zu denken, sie könnten die Welt verändern, sind die, die es tun«.

» KEINE SCHEU VOR ABGEFAHRENEN IDEEN

Deshalb haben wir keine Scheu, vor abgefahrenen Ideen. Nichts ist so verrückt, als dass es nicht angedacht oder ausprobiert werden kann. Wir wollen nicht an unsere Grenzen stoßen, sondern sie überschreiten. Nur so findet eine Entwicklung, eine Veränderung statt. Und das sorgt nicht nur für mehr Aufmerksamkeit, sondern auch für weniger Eintönigkeit und Langeweile.



WENN ES GUT IST, LEGEN WIR NOCH **EINE SCHIPPE** DRAUF

Wer immer weiter wachsen will, wer Großes erschaffen und vollbringen möchte, darf sich nicht mit Mittelmaß begnügen. Schon der französische Erzähler und Philosoph François-Marie Arouet, besser bekannt unter dem Namen Voltaire, wusste im 18. Jahrhundert: »Das Bessere ist der Feind des Guten«. So sind auch wir stets auf der Suche nach Optimierung. Nach Perfektion. Dazu ist es wichtig, immer »hungrig« zu sein. Sich nicht satt auszuruhen, sich immer wieder aufs neue zu beweisen. Wenn wir am Ende des Tages den Eindruck haben, man hätte ein noch besseres Ergebnis erzielen, noch eine Schippe draufl egen können, sind wir nicht zufrieden. Für die erfolgreiche Umsetzung der Projekte unserer Kunden möchten wir die »Extra-Meile« gehen. Wir wollen uns nicht schonen, sondern unser ganzes Potential entfalten. Auch bzw. gerade, wenn es um kleine, scheinbar unwichtige Details geht. Das liegt in unserer DNA. Deshalb können wir auch gar nicht anders. Und dafür schätzen uns unsere Kunden.

» DAS BESSERE IST DER FEIND DES GUTEN

» PROJEKT ZUKUNFT

PROJEKT ZUKUNFT

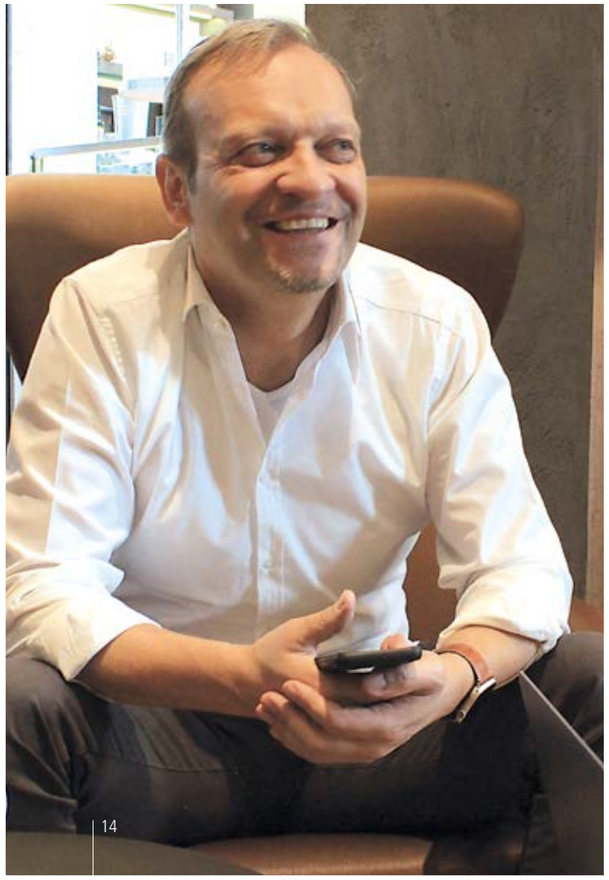
Freitag morgen, 9 Uhr. Alex und Carlo sitzen bereits mit aufgeklappten Macbooks am großen Tisch im Besprechungsraum und lachen über den Trailer von Deadpool 2. Mit etwas Verspätung betritt auch Peter den Raum und betont, dass er noch telefonieren musste, aber eigentlich ja fast pünktlich ist. Er stellt seinen Tee ab, blickt über die Köpfe der beiden hinweg auf den Monitor und schüttelt ungläubig den Kopf über den kindischen Humor der beiden Kollegen. Allerdings kann auch er sich ein Grinsen nicht verkneifen. Er setzt sich und für die nächsten drei Stunden wird das Alltagsgeschäft der drei Führungskräfte für nichts Geringeres als die Zukunft unterbrochen. Genauer gesagt, für die Zukunft von artistic werbewelten.

Zusammenkünfte dieser Art finden bei artistic werbewelten in regelmäßigen Abständen statt. Im Firmenkalender sind sie mit der leicht mysteriösen Bezeichnung »Projekt Zukunft« eingetragen, worunter sich selbst die meisten Mitarbeiter nicht viel vorstellen können. Das Führungstrio trifft bei diesen Meetings gemeinsam Entscheidungen, die unter anderem die strategische Ausrichtung der Firma,

»EINE EXTREM STARKE, KREATIVE EINHEIT

die Vertriebstätigkeiten sowie die Personalentwicklung betreffen. Und manchmal geht es auch nur darum, ob Alex beim Kart-Rennen tatsächlich schneller war als Peter oder ob er nur das schnellere Kart erwischt hat.

Aus den geplanten drei Stunden sind heute vier geworden. Und auch beim anschließenden, gemeinsamen Mittagessen wird noch eifrig weiterdiskutiert. »Wir sind drei sehr unterschiedliche Persönlichkeiten« erklärt Peter Schaal. »Aber zusammen bilden wir eine extrem starke, kreative Einheit«.



Auch wenn die Zeiten, in denen er selbst noch Folien geplottet und Fahrzeuge beklebt hat, längst vorbei sind: »Zur Not könnte ich es immer noch« versichert Geschäftsführer und Firmengründer Peter Schaal la-

» FOKUSSIERT UND AUTHENTISCH

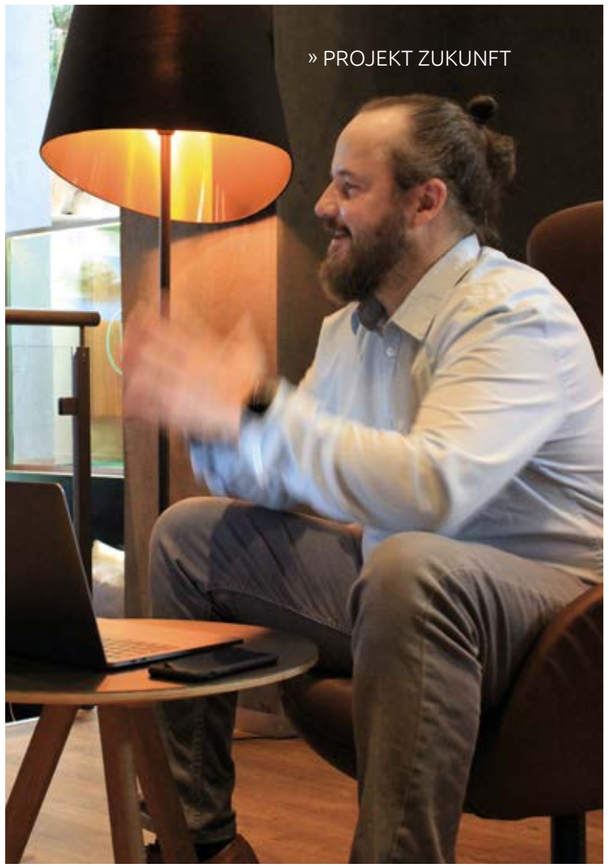
chend. Schließlich hat er den Job »von der Pieke auf« gelernt. Mittlerweile ist aus dem Zwei-Mann-Betrieb aber ein Werbeunternehmen mit 32 Mitarbeitern geworden und die Betreuung der Kunden, die Planung und Koordination von Projekten sowie die strategische Weiterentwicklung der Firma sind heute das Hauptgeschäft des leidenschaftlichen Motorradfahrers und VFB-Fans. »Ich hatte immer eine genaue Vorstellung davon, wie die ideale Firma für mich aussehen würde: ein starkes Team, das gerne darin arbeitet und beeindruckende Werbekonzepte erstellt und umsetzt. Genau das haben wir erreicht!« Dass das so bleibt, ist Peter Schaals größter Wunsch für die Zukunft. »Wenn ich sehe, dass meine Mitarbeiter für die Firma brennen und sich mit ihr identifizieren können, macht mich das unglaublich stolz und glücklich.«

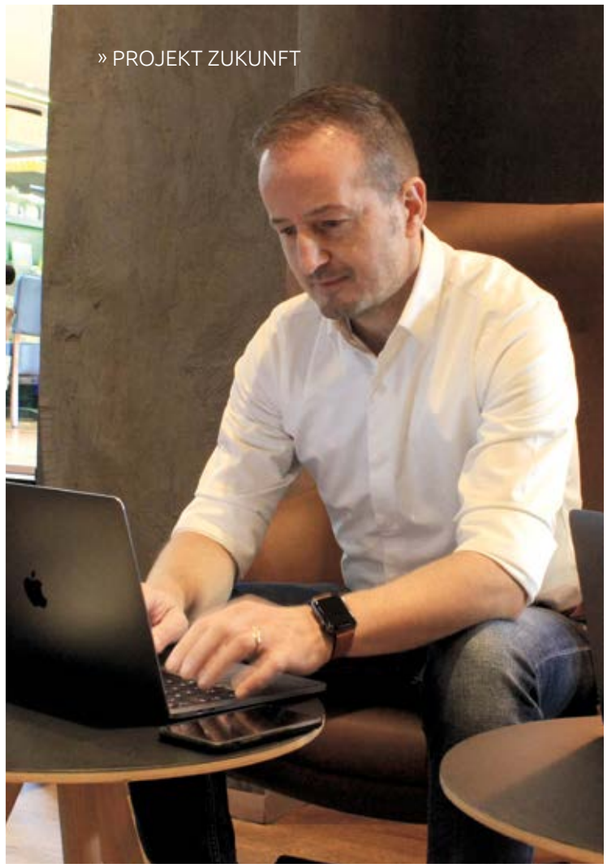
Einer, der mittlerweile schon seit über 15 Jahren für artistic werbewelten brennt, ist Alexander Krauss. Der Diplom-Grafik-Designer ist als Executive Creative Director tätig und Mitglied im Führungsteam. Der artistic-Claim

» DER KREATIVE QUERDENKER

»Querdenken um senkrecht durchzustarten« stammt von ihm und beschreibt zugleich seine eigene Arbeitsweise. »Nur weil etwas als etabliert und gut gilt, heißt das noch lange nicht, dass es sich nicht verbessern lässt. Gerade beim Erarbeiten von Werbekonzepten ist eine andersartige, unkonventionelle Herangehensweise unheimlich wichtig. Dafür muss man manchmal gedanklich ein paar Schritte zurückgehen, um das Projekt aus anderen Blickwinkeln zu betrachten« erklärt Alexander Krauss. Diese Denkart, gepaart mit seiner langjährigen Erfahrung, sorgt für ein modernes und dennoch zeitloses Design, das sich in all seinen grafischen Arbeiten widerspiegelt und seit vielen Jahren für erfolgreiche Werbekonzeptionen sorgt.

» PROJEKT ZUKUNFT

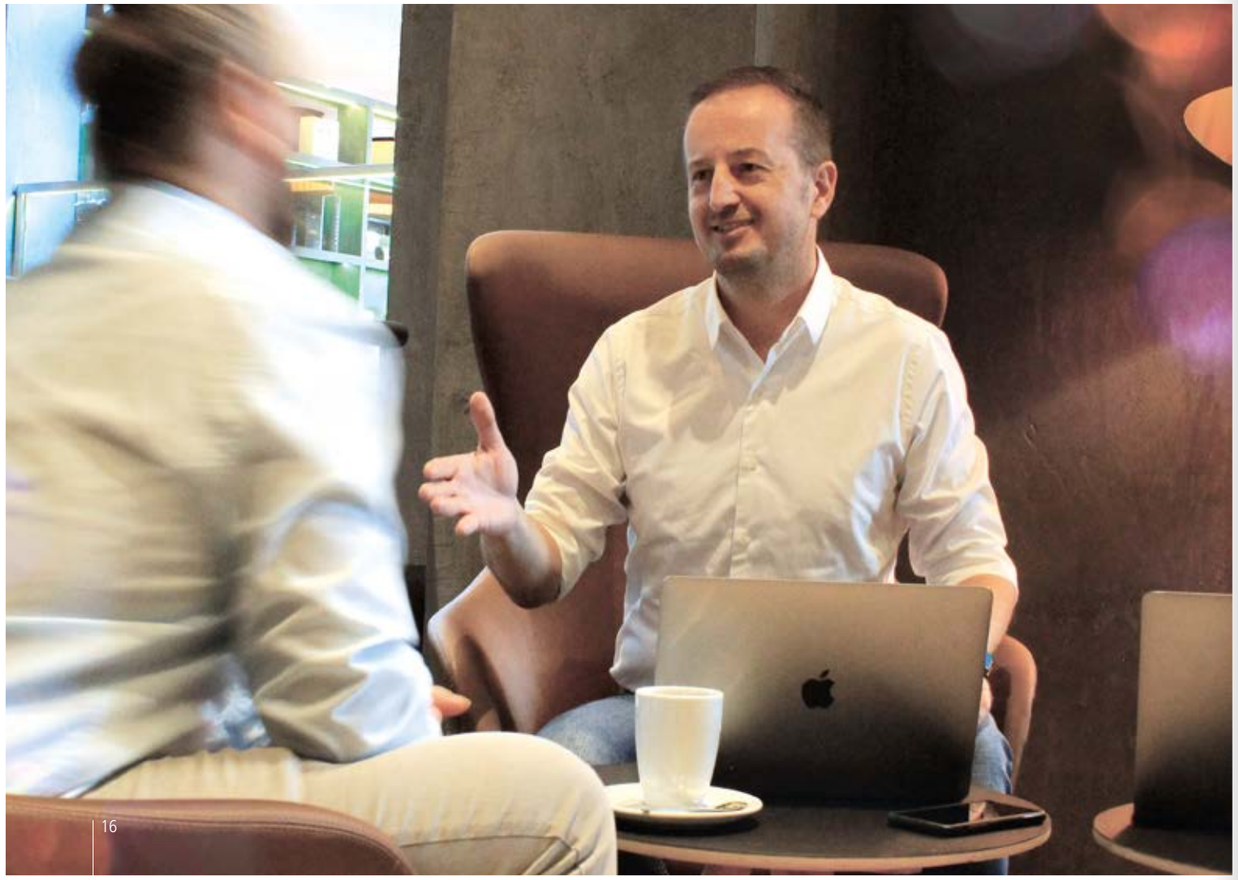




Carlo Di Gianvittorio gilt im Führungsteam als Ruhepool, der den Kompromiss sucht und zwischen den Fronten vermittelt. Der Mediengestalter und Informationsdesigner ist seit 10 Jahren bei artistic werbewelten und entwickelt als Art Director Werbekonzepte

» MIT MOTIVATION UND LEIDENSCHAFT

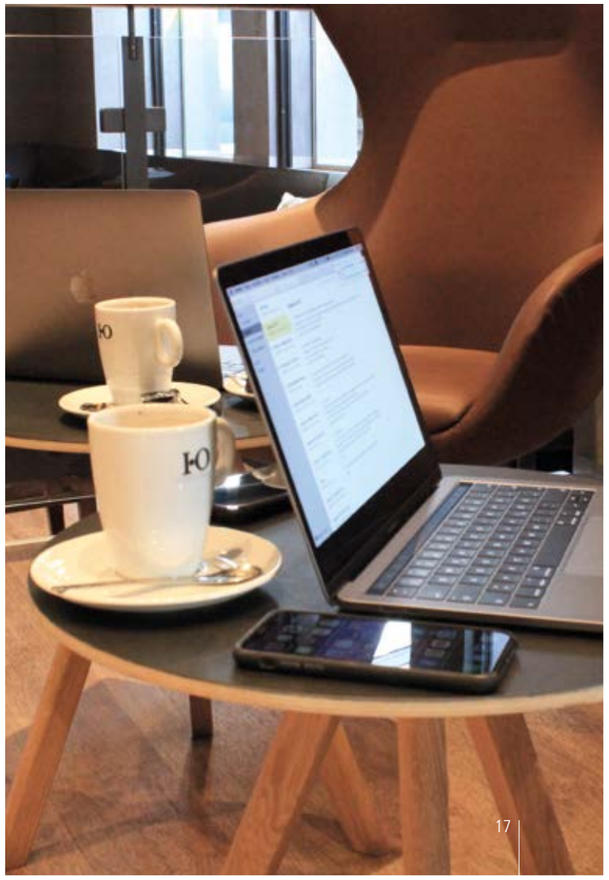
und Corporate Designs. Den Fokus legt er dabei auf eine klare, zeitlose Typographie, ergänzt um aufregende Keyvisuals. »Die Werbebotschaft steht klar im Vordergrund, muss aber publikumswirksam inszeniert werden, sonst findet sie keine Beachtung. Design darf zurückhaltend, aber niemals langweilig sein.« erklärt Carlo Di Gianvittorio. »Der Betrachter spürt, wenn etwas mit Motivation und Leidenschaft gestaltet wurde«. Zusätzlich zu seiner grafischen Tätigkeit ist er bei artistic werbewelten außerdem für Personal und Ausbildung zuständig. Eine Aufgabe, die ihm sehr wichtig ist, was auch seine über 20-jährige, ehrenamtliche Mitarbeit beim Prüfungsausschuss der IHK unterstreicht.



Als Team arbeiten alle drei perfekt zusammen, was nicht automatisch bedeutet, dass es keine gegensätzlichen Meinungen oder auch mal heftige Diskussionen gibt. Aber sie haben dabei stets das gemeinsame Ziel

» EIN STARKES, ENGAGIERTES TEAM

vor Augen und sie sind sich immer ihrer Verantwortung für das artistic-Team bewusst. »Wir versuchen laufend – auch in Abstimmung und Zusammenarbeit mit Kollegen aus den entsprechenden Abteilungen – Abläufe und Prozesse zu optimieren. Wir sind auf einem guten, erfolgreichen Weg. In den letzten 25 Jahren haben wir enorm viel erreicht« sagt Peter Schaal stolz. »Wir haben kompetente und engagierte Mitarbeiter, die ein angenehmes und nachhaltiges Arbeitsumfeld verdienen. Dafür wollen wir auch in Zukunft sorgen«.



KUNDEN, DIE SICH SEHEN LASSEN KÖNNEN

» WOHLFÜHL-OASEN FÜR IHRE MESSEBESUCHER

Wir leben heute in einer Zeit, in der Kommunikation überwiegend auf einer unpersönlichen Ebene stattfindet. Wir schreiben E-Mails und Whats-App-Nachrichten, informieren uns über neue Produkte und Technologien im Internet und wickeln Geschäfte ab, ohne unsere Geschäftspartner je zu Gesicht zu bekommen. Das geht schnell, ist günstig und unkompliziert. Messen wirken dagegen auf den ersten Blick wie ein Anachronismus, unzeitgemäß und umständlich. Dass dem nicht so ist, belegen weltweit unzählige, regelmäßig stattfindende Messen. Sie sind ein deutliches Zeichen dafür, dass wir Menschen am Ende, gerade in der heutigen Zeit, eben

doch den persönlichen Kontakt und den direkten Austausch brauchen. Messen sind im Grunde also ein bisschen wie ein Marktplatz im Mittelalter. Sie bieten die Gelegenheit, langjährige Lieferanten mal persönlich zu treffen, sich außerhalb des alltäglichen Rahmens zu präsentieren, neue Kunden zu gewinnen. Für artistic werbewelten hat sich der Messebau in den letzten zwei Jahrzehnten zum umsatzstärksten Bereich entwickelt. Wir bauen jährlich rund 150 Messestände für unsere Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, in ganz Deutschland, Europa und in den USA. Unser Service reicht dabei vom Entwickeln der ersten Idee, über die 3D-Planung bis hin zum kompletten Auf- und Abbau.

Im Mittelpunkt steht dabei natürlich immer das Produkt oder die Dienstleistung unserer Kunden. Wir schaffen mit unseren Messeständen ansprechende Informationsplattformen, die interessierten Messebesuchern und potentiellen Kunden eine Wohlfühl-Oase inmitten des Messe-Rummels bieten. Eine kundenspezifische Planung, eine stilsichere und ästhetische Gestaltung sowie die Umsetzung durch ein erfahrenes, routiniertes und eingespieltes Team sorgen außerdem für einen reibungslosen, stressfreien Messeverlauf. Das schafft für unsere Kunden wichtige Freiräume um sich während der Messe adäquat zu präsentieren und den Standbesuchern ein unvergleichliches Messeerlebnis zu bieten.

Für einen wirklich erfolgreichen Messeauftritt geht unser Service jedoch weit über den eigentlichen Messestand hinaus. Bereits vor der Messe kümmern wir uns z. B. um das Erstellen und Versenden von ansprechenden Messeeinladungen und teasern Bestandskunden durch durchdachte Mailingaktionen und das Einrichten spezieller Landing Pages im Internet. Während der Messe erzielen wir auf Wunsch eine höhere Aufmerksamkeit durch passende Attraktionen auf dem Stand, wie beispielsweise Musik- und Dance-Acts oder Kochevents. Und natürlich sorgen wir für genügend Prospekt- und Informationsmaterial für interessierte Messebesucher.

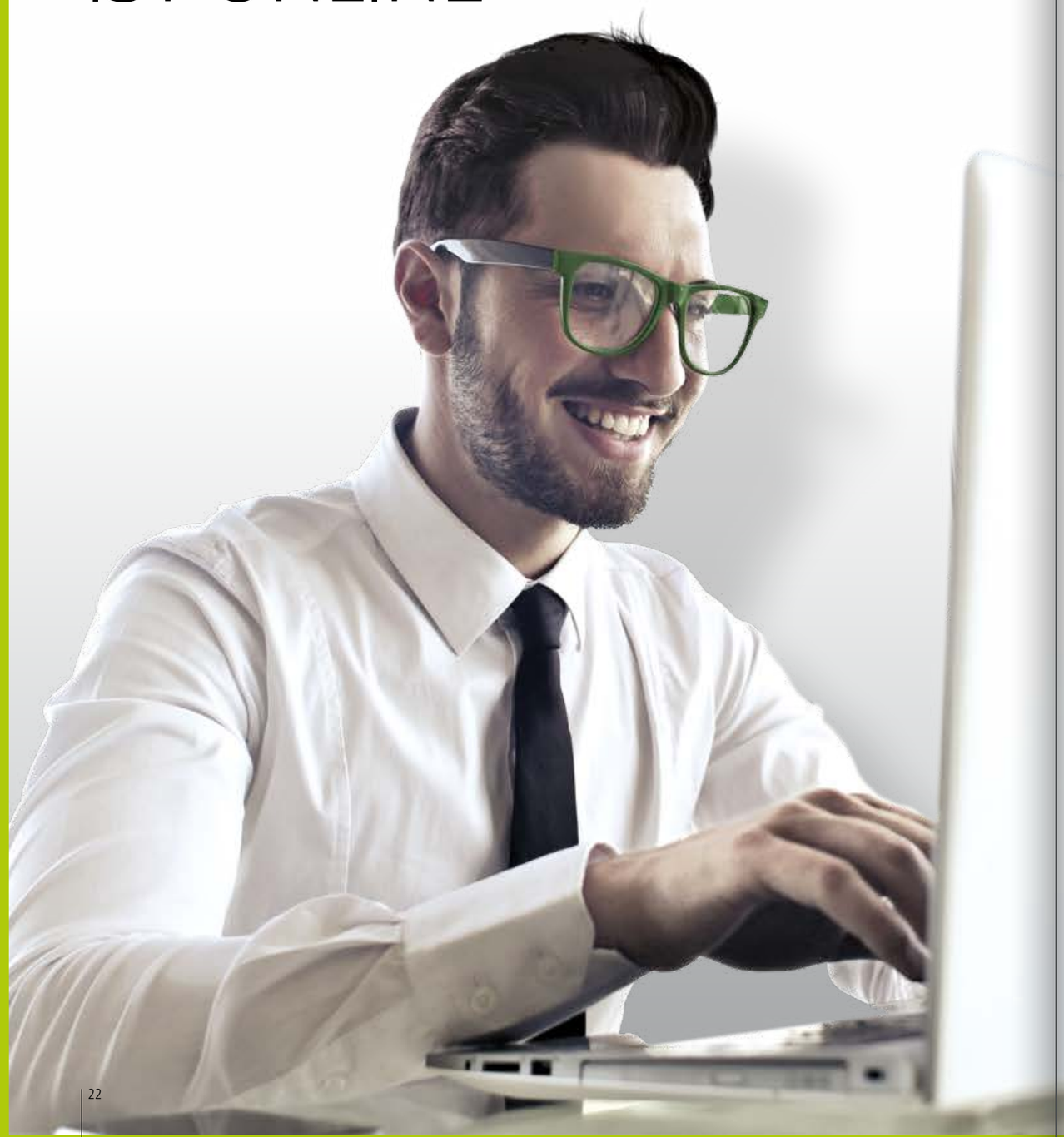
Nach der Messe helfen wir bei der Nachbearbeitung: die am Stand erfassten Kontakte werden ausgewertet und angeschrieben und mit dem gewünschten weiterführenden Informationsmaterial versorgt. In regelmäßigen Abständen werden weitere Werbeaktionen geplant und entsprechend umgesetzt. Und schließlich lagern wir das komplette Equipment bis zur nächsten Messe bei uns ein.

DURCHGEPLANT
BIS INS LETZTE DETAIL

» WIR ÜBERLASSEN NICHTS DEM ZUFALL

Damit der Messeauftritt nicht zur »Wundertüte« wird, entwickeln und planen wir Messestände seit Jahren mit professioneller High-End 3D-Software. Der Kunde kann somit im Vorfeld seinen Stand bereits aus jedem Winkel betrachten und auf Wunsch bis ins kleinste Detail heranzoomen. Proportionen, Farben und Grafiken können so besser eingeschätzt und beurteilt werden. Die Qualität unserer 3D-Renderings liegt dabei weit über dem Branchenstandard und ist in der Planungsphase ein enormer Mehrwert und eine wichtige Entscheidungshilfe für unsere Kunden.

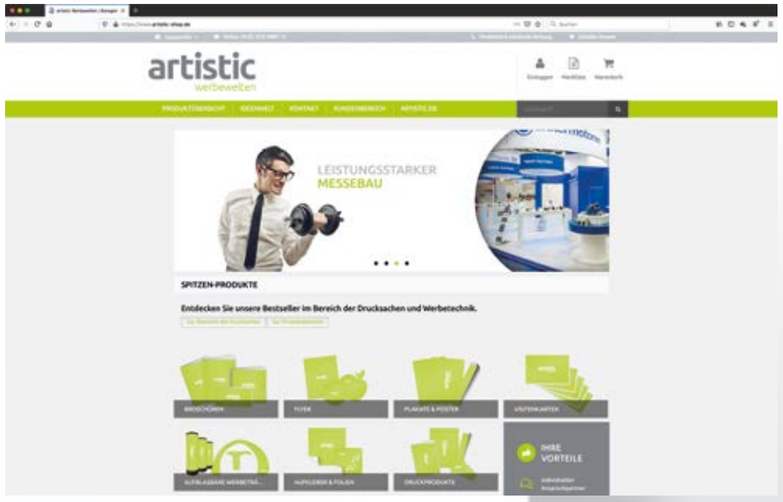
DER NEUE **ARTISTIC-SHOP** IST ONLINE



Eine unkomplizierte, schnelle und kostengünstige Art Druckprodukte zu bestellen, bietet unser neuer artistic Webshop. Unter der Domain www.artistic-shop.de

» MIT WENIGEN KLICKS ZUM PRINTPRODUKT

finden sich Drucksachen und Werbemittel in fast jeder denkbaren Ausführung. Ob Planen- und Stoffbanner, Werbesysteme wie Roll-Ups und Fahnen, Verpackungen



und Faltschachteln, Werbemittel wie Tassen und Tragetaschen oder sämtliche Drucksachen wie Flyer, Poster, Geschäftsdrucksachen und Broschüren. Alle unsere Produkte lassen sich bequem online kalkulieren und zum Beispiel Maße, Material, Ausführung, diverse Veredelungen, Extras und Versandart individuell bestimmen. Einfacher geht es kaum.

Über unseren Shop können Sie auch bequem Ihre Druckvorlagen hochladen – wir führen kostenlos einen Basis-Datencheck durch und teilen Ihnen umgehend mit, ob die Druckdaten die erforderliche Qualität für ein erstklassiges Druckergebnis besitzen. Gedruckt wird – je nach Produkt – im Offset- oder Digitaldruck, selbstverständlich in gewohnt hochwertiger artistic-Qualität. Die Lieferung erfolgt zuverlässig und sicher verpackt.

Und wenn sich doch mal Fragen ergeben sollten, steht Ihnen unser Team unter 07476-49897-70 gerne beratend zur Seite.

www.artistic-shop.de

SCHLEMMEN, FEIERN, **BEISAMMENSEIN**

Unser Team setzt sich aus den unterschiedlichsten Menschen, mit unterschiedlichen Eigenschaften und vielfältigen Talenten zusammen. Unsere Altersstruktur reicht von 18 bis 68 Jahren, unsere Mitarbeiter haben unterschiedliche Bildungswege durchlaufen und diverse Lebenserfahrungen gemacht. Einige Mitarbeiter haben einen Migrationshintergrund, andere sind

» ALS TEAM ARBEITEN – UND FEIERN

alteingesessene Ur-Schwaben. Was uns aber alle vereint, ist der Spaß an unserem Job und der Wunsch nach einem guten Arbeitsklima. Regelmäßiges Feiern ist dabei ganz wichtig. Die Kollegin oder den Kollegen nicht nur als »Arbeitstier« wahrzunehmen sondern auch in entspannter Runde gemeinsam zu Essen und zu Trinken macht nicht nur Spaß sondern fördert auch den Zusammenhalt. Das ist ganz wichtig, vor allem wenn es manchmal stressig wird und Teamgeist gefordert ist.

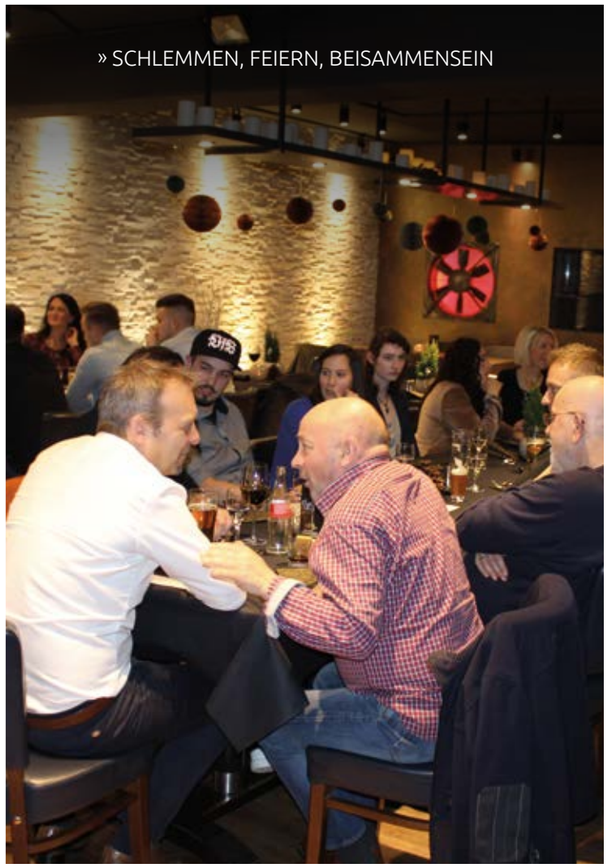
Unsere »nebenberuflichen« Aktivitäten sind ganz unterschiedlicher Natur und oftmals ganz spontan. Etabliert hat sich beispielsweise der Neujahrsempfang. Dabei stoßen wir im Januar, nach dem Weihnachtsurlaub, gemeinsam auf das neue Jahr an.

» DIE FESTE FEIERN, WIE SIE FALLEN

Zur Fasnet, am »Schmotzigen«, verkleiden sich selbst Kolleginnen und Kollegen, die damit sonst eigentlich nichts oder nur wenig am Hut haben. Das könnte aber auch durchaus an den leckeren Fasnetsküchle liegen, die die Geschäftsleitung zu diesem Anlass immer gerne bereitstellt.

Ursprünglich als betriebliche gesundheitsfördernde Maßnahme geplant, nehmen einige sportlich-ambitionierte Kolleginnen und Kollegen außerdem jedes Jahr am Balinger Firmenlauf teil. Dabei wird im Vorfeld gemeinsam nach Feierabend trainiert, um dann am Tag der Veranstaltung mit rund 2.000 Teil-

» SCHLEMMEN, FEIERN, BEISAMMENSEIN



nehmern aus den unterschiedlichsten Firmen im Zollernalbkreis die rund sechs Kilometer lange Strecke durch die Balinger Innenstadt erfolgreich zu bewältigen. Wobei der sportliche Erfolg allein schon durch die Teilnahme gegeben ist und die Laufzeiten eher nebensächlich sind. Dementsprechend wird dann anschließend in der Firma weitergefeiert.

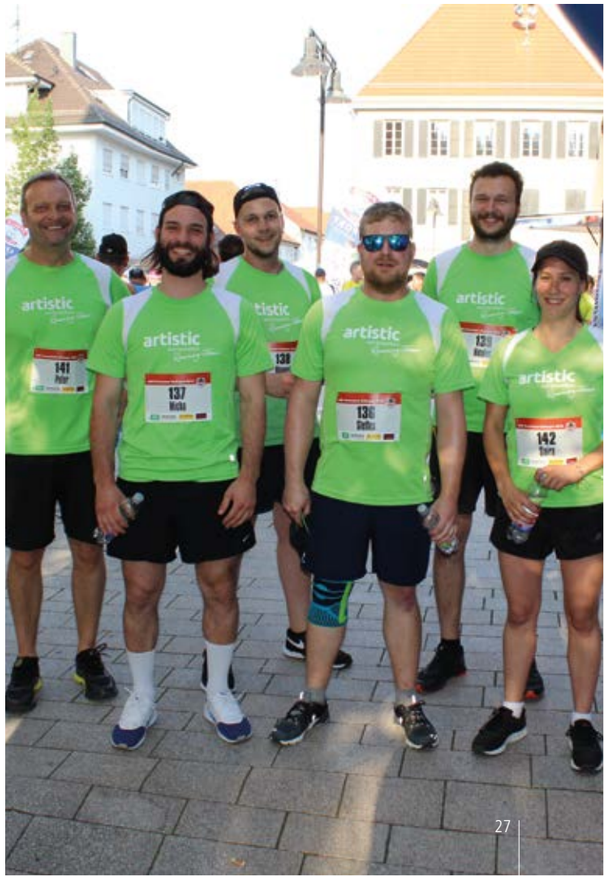
» SPONTANES GRILLEN UND PASTA FÜR ALLE

Mehrere spontane Grillfeste, vor allem Freitag nachmittags nach Feierabend, leckere »Pasta für alle« vom italienischen Kollegen sowie die fast schon obligatorischen Kuchen bei Geburtstagen, werden das ganze Jahr über regelmäßig eingestreut und sorgen meistens für kalorienreiche Begegnungen in der Firmenkantine und – bei schönem Wetter – im angrenzenden Terrassenbereich.

Den Abschluss bildet unsere jährliche Firmenweihnachtsfeier, die in der Regel in wechselnden Restaurants der Umgebung stattfindet.

» GEMEINSAMES FEIERN IST TEIL UNSERER DNA

Wer auf den News-Bereich unserer Internetseite schaut könnte leicht den Eindruck gewinnen, dass wir ständig am Feiern sind. Tatsächlich ist es, wie eingangs beschrieben, Teil dessen, was unsere Firma ausmacht und somit Teil unserer DNA. Wir verbringen viel Zeit mit unseren Kolleginnen und Kollegen und an unserem Arbeitsplatz. Das gemeinsame Feiern sorgt dafür, dass wir uns dabei wohlfühlen, dass wir gemocht und wertgeschätzt werden. Das macht uns glücklich und unsere Arbeit besser.



ZAHLEN
UND FAKTEN

Viele spannende Fragen beschäftigen die Menschheit seit vielen Jahrhunderten: Was ist der Sinn des Lebens?

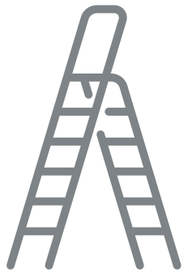
» JA – ES IST WAHR, WIR SIND TEETRINKER!

Gibt es einen Gott? Was zählen Schafe, wenn sie einschlafen möchten? Was fühlen Schmetterlinge im Bauch, wenn sie verliebt sind? Wenn Schwimmen schlank macht, was machen Blauwale falsch? Auf all diese Fragen haben auch wir leider keine Antwort. Falls Sie aber schon immer mal wissen wollten, wie viele Tassen Kaffee bei artistic werbewelten pro Jahr getrunken werden oder wie viel Obst wir jährlich essen, ist heute Ihr Glückstag! Denn die Antworten auf diese und noch weitere, mehr oder weniger weltbewegenden Fragen, gibt es jetzt ganz exklusiv hier, auf dieser Doppelseite. Viel Spaß!

5.980 Tassen Kaffee
werden pro Jahr getrunken.

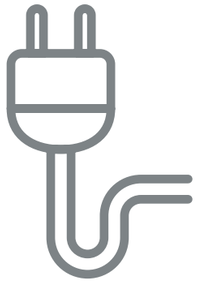
6.750 Tassen Tee
werden jedes Jahr getrunken.

260 kg Obst
wird jährlich gegessen.



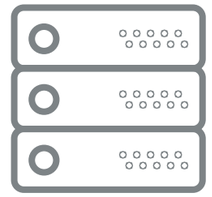
75.000 Sprossen
werden pro Jahr
von unseren Monteuren erklommen.

2,2 km Klebeband
wird pro Jahr
von unseren Monteuren verklebt.



68 km Stromkabel
wird pro Jahr
von unseren Monteuren verlegt.

38.300 Ordner
werden pro Jahr neu angelegt.

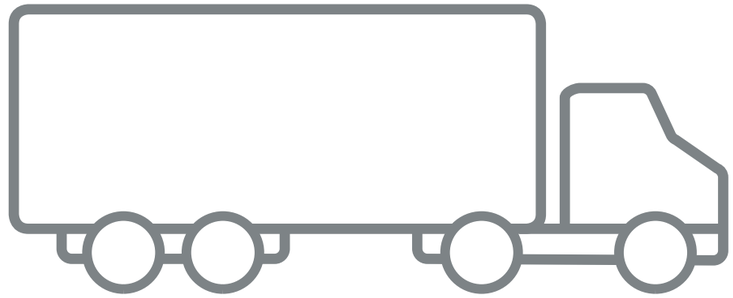


12 TB Daten
werden jährlich erarbeitet.

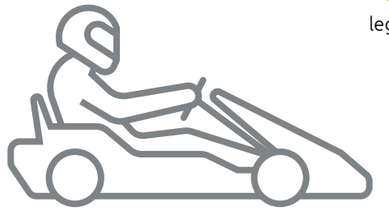
8 bis 10 mal
im Jahr wird gegrillt.

13 Frauen
arbeiten bei artistic.

19 Männer
arbeiten bei artistic.



126.000 km Fahrtstrecke
legen unsere LKWs pro Jahr zurück.



1 bis 2 mal
im Jahr geht artistic Kart fahren.

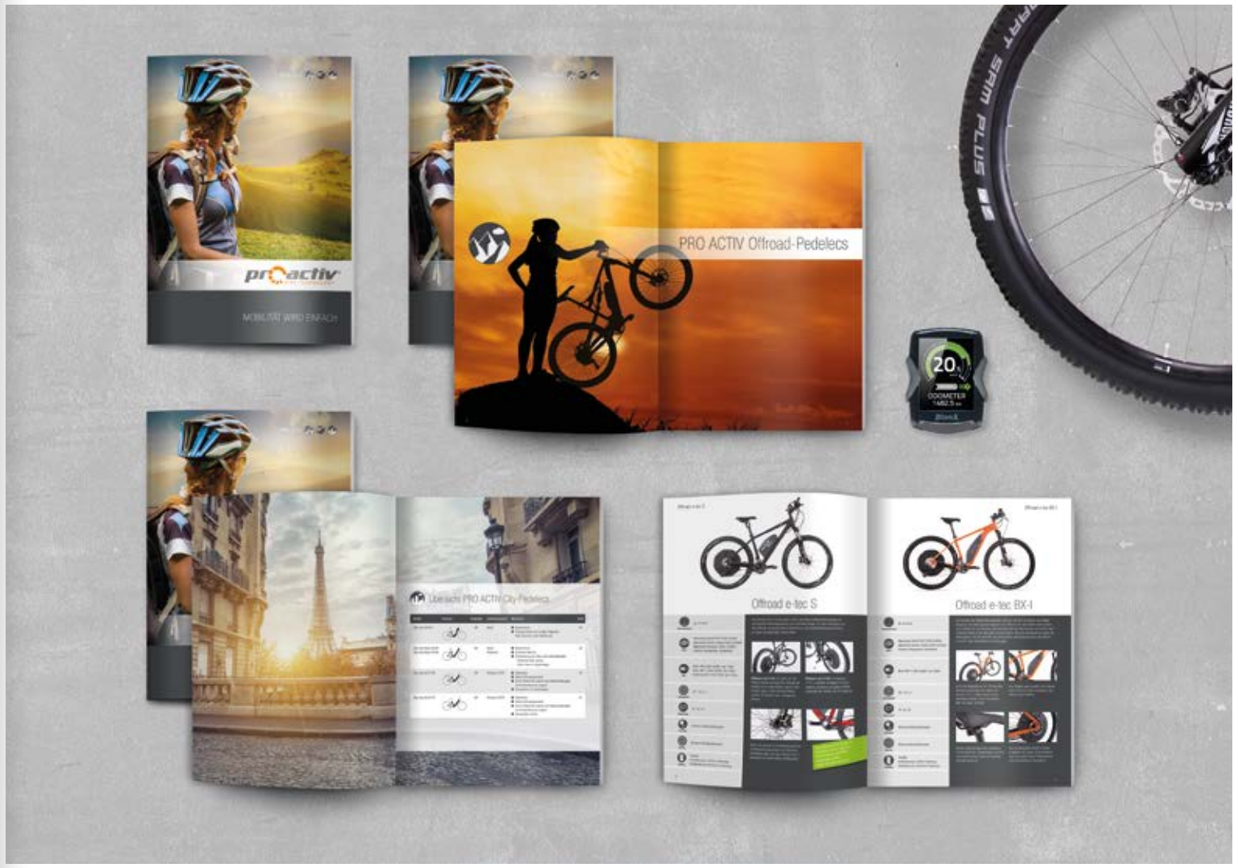
2.800 Liter Wasser
pro Jahr für Büropflanzen.

18 iMacs, 9 MacBooks und 8 iPads
gehören zu unserem Equipment.

UNSERE IDEEN-SCHMIEDE LÄSST DEN FUNKEN ÜBERSPRINGEN

Plakatwände am Straßenrand, vorbeifahrende, mit Werbung beklebte Busse, Werbung im Radio, Internet und TV: Werbebotschaften prasseln ständig und auf unterschiedliche Weise täglich auf uns ein. Es bedarf an Kreativität und Erfahrung, um die eigene Werbebotschaft vom Werbeeinerlei abzuheben und damit ins Bewusstsein der Zielgruppe einzudringen. Dabei ist es wichtig, öfter mal den Blickwinkel zu wechseln und festgefahrene Prozesse zu hinterfragen. Dafür steht unser Motto »Querdenken um senkrecht durchzustarten«. Das eröffnet neue Sichtweisen, wodurch sich neue Eindrücke und Erfahrungen ergeben und die Botschaft für den Betrachter interessant macht. Der Funke springt über. Und schon haben wir seine Aufmerksamkeit.

» QUERDENKEN ALS FIRMENMOTTO



Auch in Zeiten fortschreitender Digitalisierung und des papierlosen Büros, haben klassische Printprodukte durchaus ihre Daseinsberechtigung und bewähren sich neben den modernen, digitalen Medien als variantenreiches, wirksames Werbemittel. Die Stärken liegen hierbei natürlich in den vielfältigen, haptischen Mög-

» PAPIER – EDLE OPTIK UND HAPTIK

lichkeiten des Mediums Papier und den unzähligen Varianten der Veredelung und buchbinderischen Weiterverarbeitung.

Ein gutes, effizientes Corporate Design ist wichtiger Bestandteil und Grundlage für einen erfolgreichen Markenaufbau. Die nahtlose, grafische Integration unterschiedlicher Medien setzt eine durchdachte Grundkonzeption voraus, die allen Ansprüchen mo-

» CORPORATE DESIGN FÜR IHREN CORPORATE SUCCESS

derner Werbestrategien gerecht wird. Entscheidend hierfür ist die einfache Integration analoger und digitaler Möglichkeiten unter Berücksichtigung der eigentlichen Markenbotschaft und der Corporate Identity.

Ein Internetauftritt, der die Qualität und den Charakter eines Unternehmens widerspiegelt, ist ein unverzichtbares Werbemittel und mittlerweile wichtigste Informationsquelle für potentielle Kunden. Ebenso wichtig wie ein durchdachtes User-Interface und die

» ERFOLG DURCH GUTES DESIGN UND MODERNE TECHNIK

vollständige optische Integration der Seite in das Corporate Design, ist der technische Unterbau. Dieser erst ermöglicht eine korrekte Darstellung sowohl am PC als auch auf Smartphones und Tablets und sorgt außerdem für ein gutes Suchmaschinen-Ranking. Benutzerfreundliche CMS-Systeme wie Joomla und TYPO3 sorgen außerdem für ein einfaches Pflegen und Aktualisieren der Inhalte.

CNC-FRÄSMASCHINE – FRÄSEN, STANZEN, RILLEN, POLIEREN ...

» CNC-FRÄSMASCHINE – FRÄSEN, STANZEN, RILLEN, POLIEREN ...

Seit einigen Monaten haben wir unsere Werbetechnik-Abteilung mit einer CNC-Fräsmaschine ausgestattet, die es uns erlaubt, Materialien wie Dibond®, Acryl, Aluminium, Forex®, Holz, Kartonagen, Kapa® oder Ähnliches zu bearbeiten. Die Möglichkeiten und Einsatzgebiete, die sich daraus ergeben, sind enorm. Angefangen von 3D-Buchstaben und Logos als Außenwerbung, formbezogene Werbeaufsteller aus Karton, individuelle Verpackungen, Schaumstoff-Einlagen nach Maß, Acrylglas mit perfekt polierten Kanten und vieles Mehr. Mit einer Wiederholgenauigkeit von ± 0,05 mm liefert die Maschine hervorragende Fräsergebnisse, die sich beispielsweise auch gut für Gravierarbeiten nutzen lassen. Zusätzlich stehen uns in Kombination mit unserem Platten-Direktdrucker viele weitere kreative Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Unsere geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter helfen Ihnen bei Fragen gerne weiter und geben Ihnen weiterführende Informationen.

» VIELFÄLTIGE, KREATIVE MÖGLICHKEITEN

FESTUNGEN, FLÜSSE, FACHWERKHÄUSER

artistic werbewelten liegt eingebettet in der einzigartigen, imposanten Landschaft der Schwäbischen Alb. Hier zu leben, am Fuße des Albtraufs, mit seiner atemberaubenden

» DIE SCHWÄBISCHE ALB – INSPIRIERT SEIT URZEITEN

Aussicht auf Täler, Burgen und Felstürme, umgeben von Höhlen, die das Wasser über die Jahrhunderte in das Karstgestein gegraben hat, und inmitten von wunderschönen, liebevoll erhaltenen Dörfern mit vielen, typischen Fachwerkhäusern, ist ein wahres Privileg. Malerische Blumenwiesen, duftende Wacholderheiden, umarmt von Donau und Neckar, inspirieren und prägen seit Urzeiten die Menschen und auch die Mitarbeiter von artistic werbewelten. Die Schwäbische Alb ist eine weltweit einmalige Kulturlandschaft, die es für kommende Generationen zu bewahren gilt. Deshalb hat die UNESCO 2009 die Region zum Biosphärenreservat ausgezeichnet. Aber nicht nur die unzähligen Streuobstwiesen, Wacholderheiden und Buchenwälder prägen die Schwäbische Alb. Zahlreiche Denkmäler und Bauwerke laden dazu ein, Geschichte, Kunst und Kultur hautnah zu erleben.

So zählt beispielsweise die Burg Hohenzollern zu den meistbesuchten und schönsten Burgen Europas. Schon Kaiser Wilhelm II. war erstaunt über den spektakulären Rundblick, der sich ihm bot: »Die Aussicht von der Burg Hohenzollern ist wahrlich eine weite Reise wert«. Und

» FESTUNGEN, FLÜSSE, FACHWERKHÄUSER

Burg Hohenzollern, Hechingen

TRAUMHAFTE NATUR UND BEWUNDERNSWERTE BAUWERKE

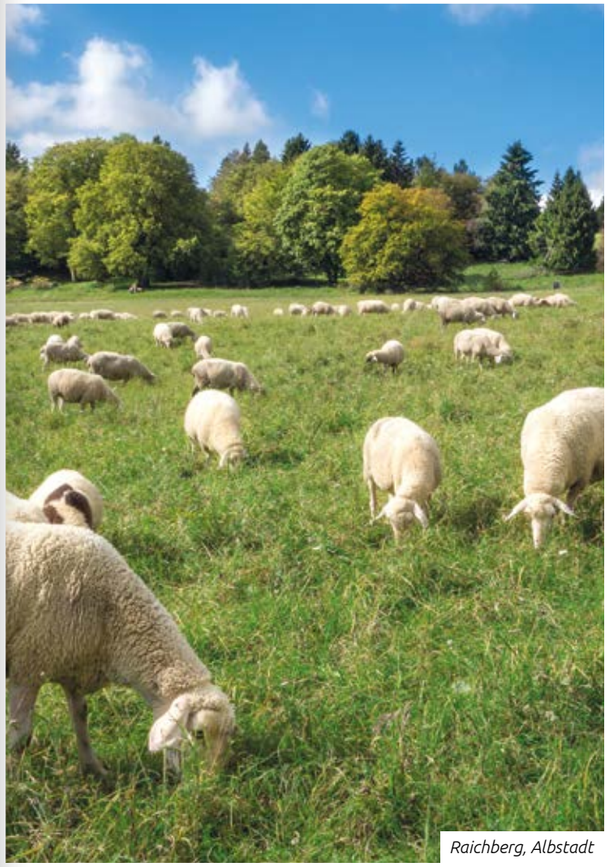
Glastal –Zwischen Hayingen und Zwiefalten

so verwundert es kaum, dass jährlich über 300.000 Besucher aus Nah und Fern sich auf den Weg machen, um die Aussicht, aber auch die kunsthistorischen Schauräume mit bedeutenden Objekten aus den Sammlungen des Hauses Hohenzollern zu bewundern. In der Schatzkammer befinden sich wertvolle Gegenstände wie kostbares Tafelsilber und Porzellan, Tabakdosen Friedrichs des Großen, dessen Uniformrock mit dem legendären Einschussloch, das prächtige Hofkleid der Königin Luise von Preußen sowie, als besonderer Höhepunkt, die preußische Königskrone.

» MÄRCHENHAFTE BURGEN UND SCHLÖSSER

Der Kloster- und Wallfahrtsort Zwiefalten bietet mit dem Münster »Unserer lieben Frau« eines der bedeutendsten Bauwerke des Spätbarocks. Ausgestattet mit eindrucksvollen Fresken und Stuckaturen ist es ein wahres Kleinod, in dem alljährlich erstklassige Konzerte mit geistlicher Musik stattfinden.

Angeregt durch Wilhelm Hauffs 1826 veröffentlichten Roman »Lichtenstein«, wurde das heutige Schloss Lichtenstein 1840 bis 1842 unter Wilhelm Graf von Württemberg auf einer Burgruine über dem Tal der Echaz erbaut. Das neugotische Schloß war 2009 Drehort für den ARD-Märchenfilm »Dornröschen« und ist ein beliebtes Ausflugsziel mit einer Vielzahl an wertvollen Sammelstücken, wie z. B. verschiedene historische Artilleriegeschütze, die dort ausgestellt sind.



Raichberg, Albstadt

Schloss Lichtenstein, Honau

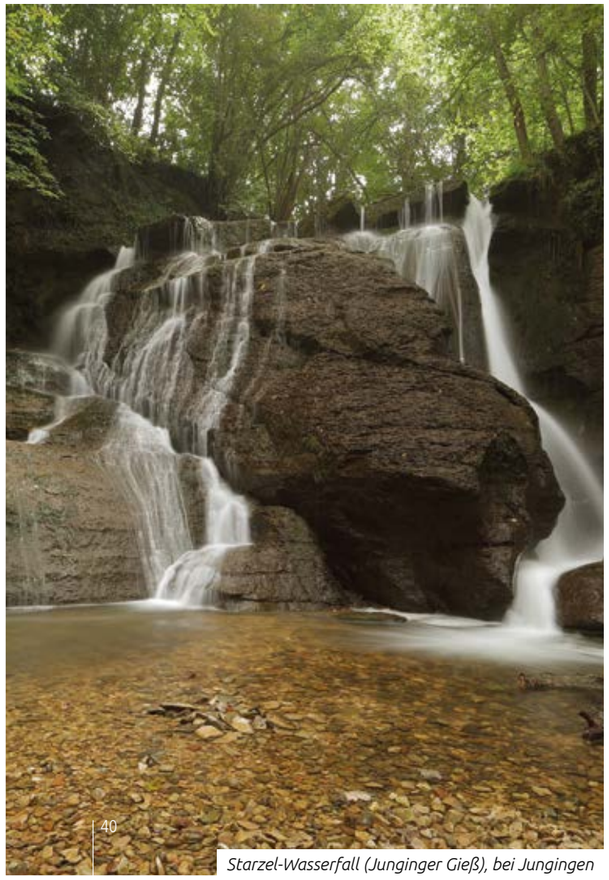
Klosterkirche, Zwiefalten

» HISTORISCHE BAUTEN UND ROMANTISCHE WANDERWEGE

Das wildromantische Glastal, zwischen Hayingen und Zwiefalten gelegen, ist das Ziel vieler beliebter Wandertouren, vorbei an hohen Felsen und über kleine Brücken. Eine Besichtigung der Wimsener Höhle, der einzigen mit dem Boot befahrbaren Höhle Deutschlands, bildet den Abschluss einer unvergleichlichen Wanderung.

Zwischen Schlatt und Jungingen, entlang des Hohenzollern-Jakobswegs, befindet sich der Starzel-Wasser-

Universitätsstadt Tübingen, Neckar



Starzel-Wasserfall (Junginger Gießß), bei Jungingen

fall, auch »Junginger Gießß« genannt. Die Starzel, ein rechter Nebenfluss des Neckars, stürzt hier unvermittelt über eine acht Meter hohe Stufe. Der Wasserfall befindet sich innerhalb eines Landschafts- und Vogelschutzgebiets im Killertal und ist ein beliebter Anlaufpunkt vieler Rundwander-Touren.

Die Universitätsstadt Tübingen besticht mit einer vollständig erhaltenen Altstadt, mit zahlreichen Fachwerkhäusern und vielen engen Gassen. Die farbenfrohe Ne-

» EIN TURM, DER SCHON HÖLDERLIN INSPIRIERTE

ckarfront mit dem charakteristischen Hölderlinturm ist heute ein beliebtes Fotomotiv und Anlaufstelle vieler Besucher der Stadt.

In unmittelbarer Nähe zu unserem Firmensitz in Bisingen, befindet sich die Kreisstadt Balingen. Das Wahrzeichen der Stadt ist das Zollernschloss, eine spätmittelalterliche Stadtburg, die an das ehemalige Gerberviertel angrenzt, auch »Klein-Venedig« genannt.

» FESTUNGEN, FLÜSSE, FACHWERKHÄUSER

UMGEBEN VON **INSPIRIERENDER ANMUT**

Zollernschloss, Balingen

SMART INTERIOR DESIGN

Für die (Neu-) Gestaltung im Innenbereich bietet unsere Werbetechnik-Abteilung seit neuestem spezielle, selbstklebende Vinyl-Folien in über 600 hochwertigen Designs an. Damit lassen sich beispielsweise Verkaufstheken, Wände, Schrankfronten, Türen oder andere Oberflächen eindrucksvoll veredeln. Die täuschend realistischen Holz-,

» SELBSTKLEBENDE STRUKTURFOLIEN SCHAFFEN EIN STILVOLLES AMBIENTE

Leder-, Stoff- oder Beton-Optiken, die durch eine entsprechende Struktur auch haptisch überzeugen, schaffen ein völlig neues, stilvolles Ambiente in allen Verkaufs- oder Büroräumen und sorgen für ein angenehmes, neues Raumklima. Darüber hinaus sind sie enorm kostengünstig, pflegeleicht, abwaschbar und durch eine hohe Lichtbeständigkeit auch dauerhaft schön.

Das Applizieren ist einfach und funktioniert in der Regel auf fast jedem Untergrund. Auch Rundungen, komplizierte Kanten und Ecken lassen sich sauber ohne störende Übergänge bekleben. Unser Team sorgt für eine fachgerechte Anbringung und berät gerne auch vorab bei der Auswahl der passenden Folien.

UNSERE **KREATIVE SPIELWIESE**

» HELL, ERGONOMISCH, EFFIZIENT UND IDEAL ZUM AUSTOBEN

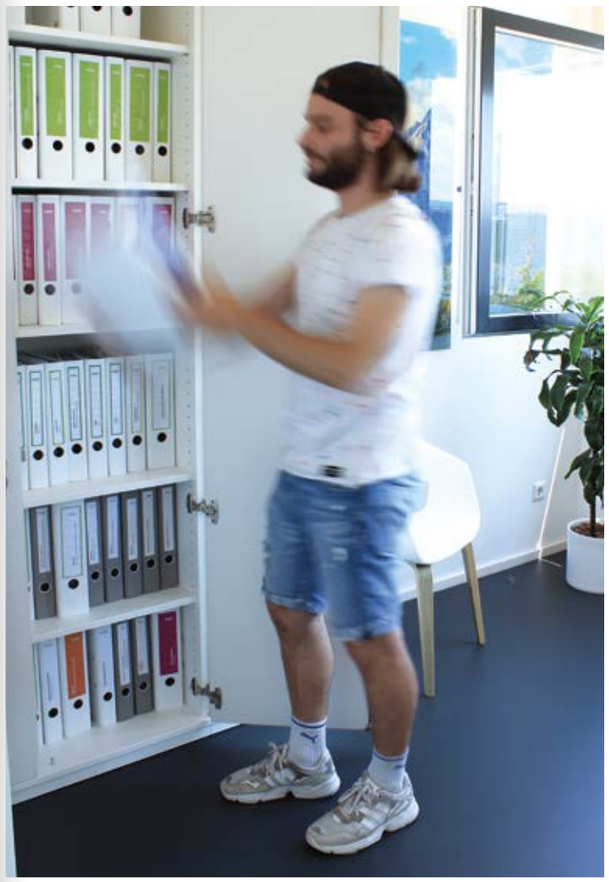
»Wer einen Beruf wählt, den er liebt, braucht keinen Tag seines Lebens mehr zu arbeiten«. Diesem Zitat ungewissen Ursprungs können viele sicherlich zustimmen. Ebenso wichtig, wie die Wahl des richtigen Berufes, ist jedoch auch das Umfeld in dem er stattfindet, der Arbeitsplatz. Nach mehr als zwei Jahrzehnten voller Einschränkungen und Kompromisse in angemieteten Räumlichkeiten, konnten wir Ende 2016 endlich unser neues, eigenes Firmengebäude im Bisinger Industriegebiet Nord beziehen. Bereits in der Planungsphase wurden die Bedürfnisse und Anforderungen der Mitarbeiter berücksichtigt und hoher Wert auf ein angenehmes Raumklima gelegt. Helle, lichtdurchflutete Räume, eine großzügige und effektive Raumaufteilung, ergonomisch anpassbare Büromöbel – wie beispielsweise höhenverstellbare Schreibtische – und noch vieles mehr, versüßen seither den Arbeitsalltag der ehemals leidgeprüften artistic-Mitarbeiter.

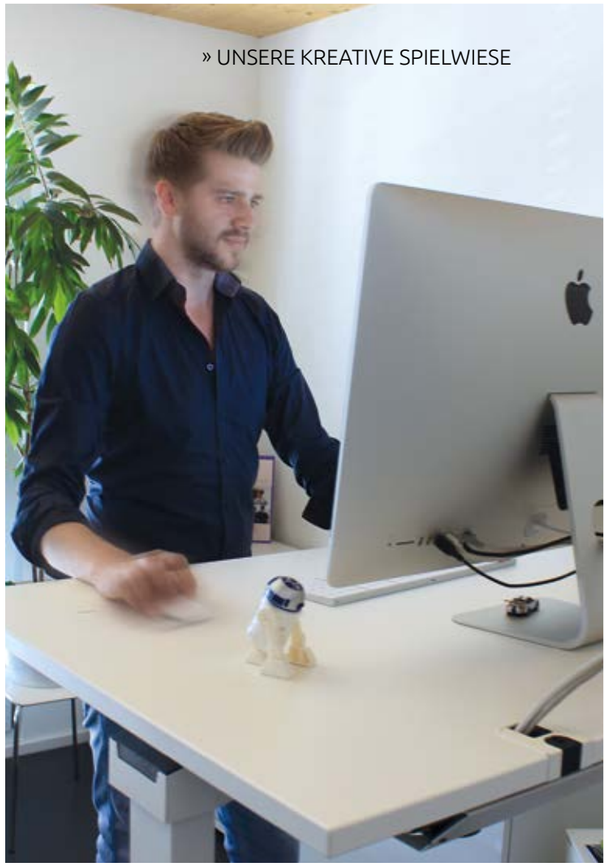
» UNSERE KREATIVE SPIELWIESE

VIEL PLATZ FÜR GUTES TEAMWORK

Der zentrale Treffpunkt und für die meisten Mitarbeiter morgens die erste Anlaufstelle, ist die Küche. Während der Kaffeeautomat den ersten koffeinhaltigen Motivationsschub des Tages spendet, zieht in etlichen Kannen bereits der Tee und verströmt, je nach Jahreszeit, einen Duft von frühlingshafter, toskanischer Aprikose oder winterlichem Kaminzauber. Von den Morgenmuffeln mit einem verschlafenen Knurren abschätzig kommentiert, erzählen die Early-Birds bereits von der am Vorabend gesehenen Netflix-Serie oder besprechen anstehende Projekte und Aufgaben. Nach wenigen Minuten verschwinden alle an ihre Arbeitsplätze, um nach einer gewissen Zeit und in regelmäßigen Abständen immer wieder zurückzukommen. Um das Getränk der Wahl nachzufüllen, sich am bereitstehenden Obstkorb zu bedienen – oder um noch mehr von der Lieblingsserie vom Vorabend zu erzählen.

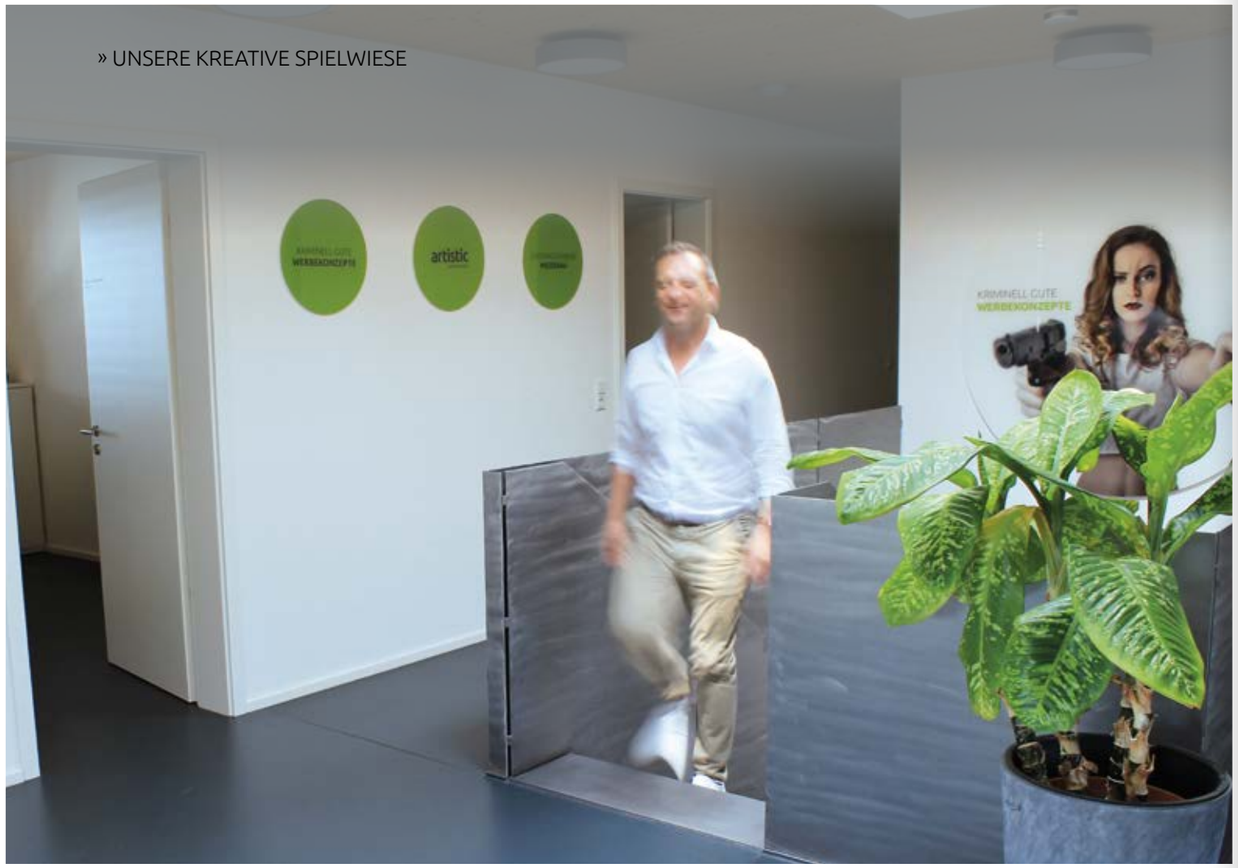
» DIE KÜCHE – KAFFEE UND KOMMUNIKATION

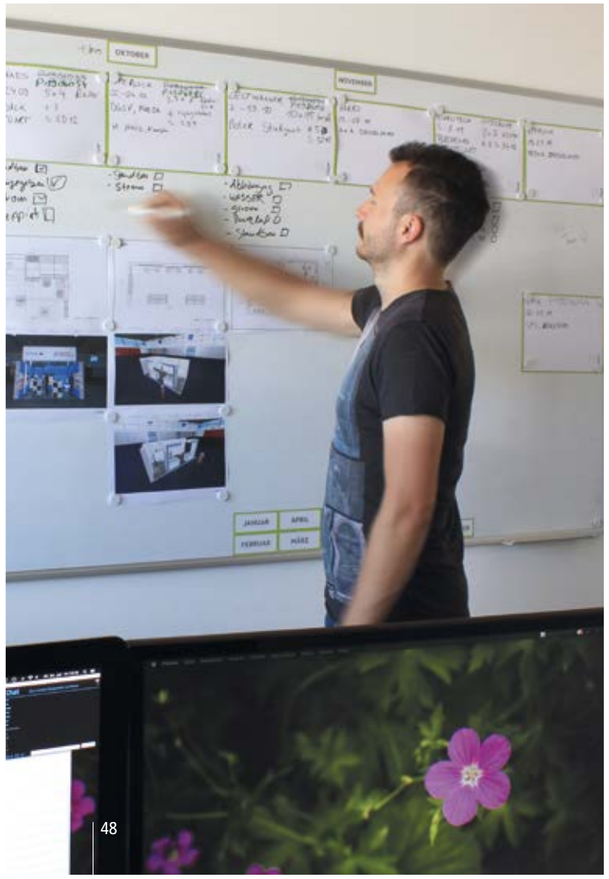




Vor allem im Frühjahr und im Herbst, wenn die meisten Messen stattfinden, werden die Arbeitstage oftmals etwas länger und anstrengender als üblich. Gerade in dieser Phase sind regelmäßige Pausen wichtig, um dann anschließend konzentriert und leistungsfähig weiterarbeiten zu können. Um neue Energie zu tanken stellt artistic werbewelten allen Mitarbeitern kostenlos Mineralwasser, Kaffee und Tee sowie immer eine große Auswahl an gesundem Obst bereit. Das gibt neuen Schwung und sorgt für eine gleichbleibend gute Leistung. Und wenn die Pausen, bei schönem Wetter, auf die Terrasse verlagert werden, gibt es auch noch etwas Sonne und viel frische Luft dazu.

» VITAMIN-PAUSEN UM WIEDER NEUE ENERGIE ZU TANKEN





Um bei der Planung der vielen parallel laufenden Projekte stets den Überblick zu behalten, hängen große Whiteboards in den Büros. Das ist sehr hilfreich, auch als visuelle Gedankenstütze. Allerdings ist das auch

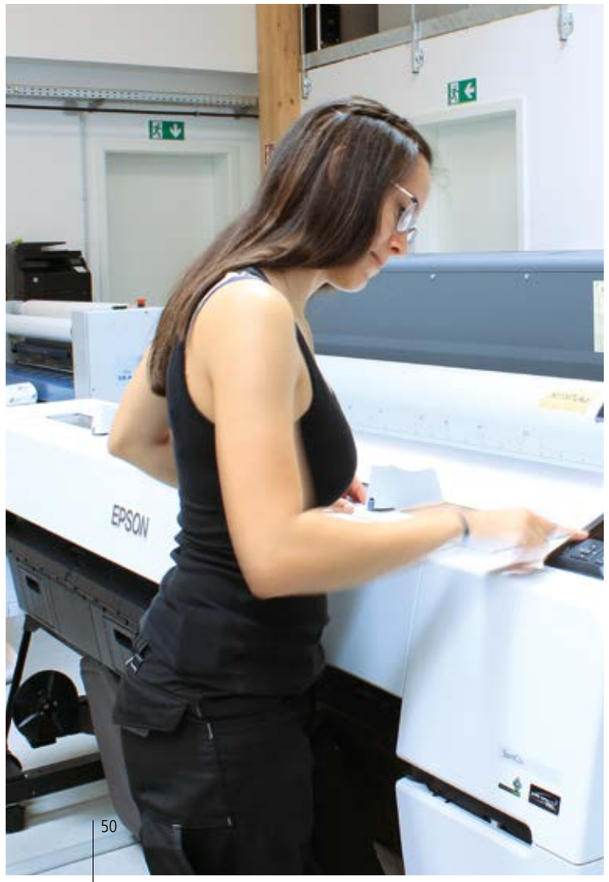
» AUF DEM WEG ZUM PAPIERLOSEN WORKFLOW

das einzige »analoge« Werkzeug in unserem sonst komplett digitalen Workflow. Alle Arbeitsplätze sind mit modernen Apple Computern ausgestattet. Für den mobilen Einsatz stehen Macbooks und iPads zur Verfügung. Damit lässt es sich dann auch direkt beim Kunden, auf der Messe oder im Home-Office arbeiten. Während die Mitarbeiter der Abteilung Grafik-Design überwiegend mit professioneller Layout-, Illustrations- und Bildbearbeitungssoftware arbeiten, kommt bei den Projektmanagern im Messebau vor allem CAD- und 3D-Rendersoftware zum Einsatz.

» UNSERE KREATIVE SPIELWIESE

ARBEITEN UND SONNE TANKEN

EIN **ARBEITSKLIMA,** DAS SPASS MACHT

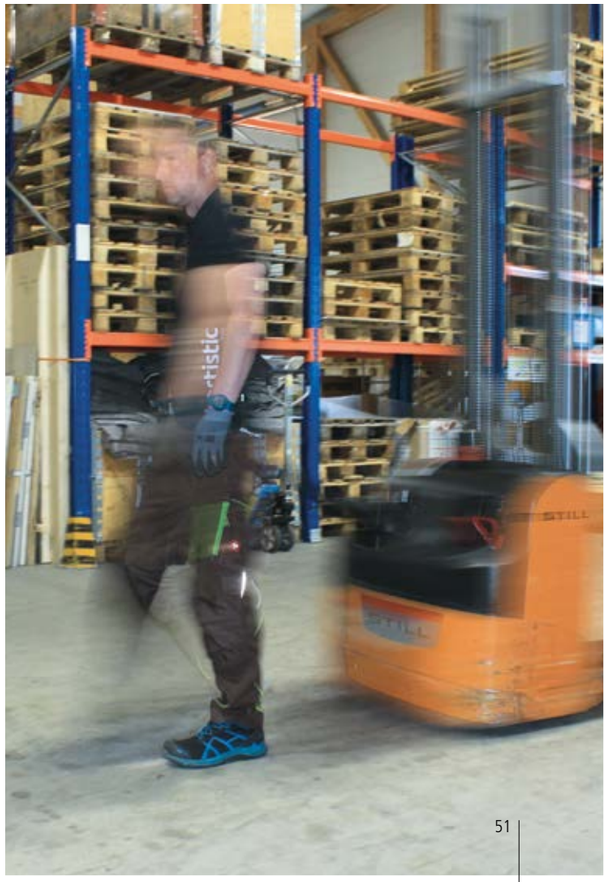


» UNSERE KREATIVE SPIELWIESE

Um ein reibungsloses und effektives Zusammenarbeiten der Abteilungen Grafik-Design, Messebau und Werbetechnik zu ermöglichen, war eine durchdachte Aufteilung der Büros, der Werkstatt und des Messelagers enorm wichtig. Dadurch ergeben sich kurze Wege, die vor allem in arbeitsintensiven Phasen ein abteilungsübergreifendes, effizientes Teamwork ermöglichen.

» REIBUNGSLOSES, EFFIZIENTES TEAMWORK

Auch die sinnvolle Aufstellung der Drucker, Fräse etc. musste unter Berücksichtigung der Sicherheitsbestimmungen sowie der Anforderungen an die Luftfeuchtigkeit und Temperatur entsprechend vorgenommen werden.



VON BISINGEN IN DIE GANZE WELT

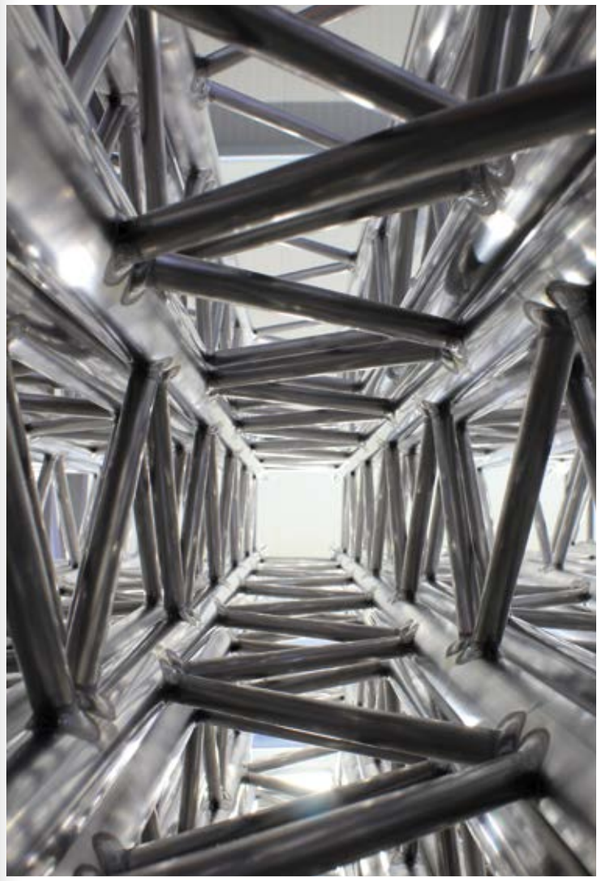
Um auch in messeintensiven Phasen immer pünktlich und zuverlässig »abzuliefern«, ist ein gut organisiertes Messebaulager unverzichtbar. Auf knapp 2.000 m² werden

» MODERNES, DIGITALES LAGERMANAGEMENT

hier Standbauteile, Profile, Rigs sowie Standzubehör wie Stühle, Theken, Pflanzen, Bildschirme etc. in Hochregalen gelagert. Bereits bei der Planung der Messestände informiert unsere Lagersoftware die Mitarbeiter über den aktuellen Bestand und die Verfügbarkeit der Artikel. Somit ist jederzeit ersichtlich, ob die gewünschten Teile zum benötigten Zeitpunkt verfügbar sind. Anhand der von den Projektmanagern erstellten Ladelisten, werden die für den Stand erforderlichen Teile kommissioniert und auf die LKWs geladen.

Da es dabei immer wieder mal hektisch zugeht und mehrere Kollegen parallel Waren kommissionieren und Aufladen, ist der Sicherheitsaspekt und die Einhaltung der entsprechenden Standards enorm wichtig, um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden.

» UNSERE KREATIVE SPIELWIESE



Im Laufe der Jahre haben wir uns ein großes, zuverlässiges Netzwerk an leistungsfähigen Lieferanten und Handwerkern aufgebaut, die uns beim Planen und Herstellen der Stände unterstützen. Dabei setzen wir in der Regel – nach Möglichkeit – auf regionale

» IM ERNSTFALL WERFEN WIR DIE SÄGE AN

Firmen, mit denen wir auch schon länger zusammenarbeiten. Um im Ernstfall aber schnell auf kurzfristige, außerplanmäßige Änderungs- und Anpassungswünsche unserer Kunden reagieren zu können, haben wir uns eine Werkstatt mit einer kleinen Schreinerei eingerichtet, die uns ein schnelles, termingerechtes Umsetzen der Arbeiten ermöglicht.

PLATTEN-DIREKT-DRUCK – IM LAND DER UNBEGRENZTEN DRUCK-MÖGLICHKEITEN

» GROSSFORMATIGER DRUCK AUF FAST JEDEM MATERIAL

Seit mittlerweile über drei Jahren bieten wir mit unserem Platten-Direkt-Drucker eine nahezu konkurrenzlose Möglichkeit, diverse Materialien, ohne den Umweg über Klebefolien, direkt zu bedrucken. Und das im Großformat von 3.000 x 2.500 mm und einer Materialhöhe von 100 mm.

Die Einsatzgebiete, die sich daraus ergeben, sind nahezu unüberschaubar. Metallblenden an Maschinen, Gehäuse-

» VIELFÄLTIGE, KREATIVE EINSATZMÖGLICHKEITEN

abdeckungen aus Plastik, Acrylschilder und -bilder für Büros, Holzvertäfelungen in Verkaufsräumen, individuelle Schranktüren, dekorative Betonplatten als Eyecatcher und vieles mehr. Schnell, kostengünstig und von gleichbleibender, reproduzierbarer Qualität. Fast jeder Untergrund ist geeignet, selbst wenn er leicht uneben oder gewölbt ist. Die Druckqualität ist dabei trotzdem brillant und absolut farbecht.

Des Weiteren besteht die Möglichkeit, diverse Lacke partiell einzusetzen, etwa um spezielle Effekte zu erzielen oder bestimmte Bereiche hervorzuheben und zu veredeln.

In Verbindung mit unserer Fräse (siehe Seite 34/35) lassen sich auch Sonderformen mit Konturfräsung herstellen, wo-

durch sich weitere Einsatzgebiete eröffnen, wie z. B. Aufsteller als Kundenstopper oder werbewirksame, individuell gefertigte Schilder und Werbetafeln.

25 JAHRE ARTISTIC – UNSER FIRMENFEST 2019

Seit diesem Jahr – pünktlich zum 25-jährigen Jubiläum – rollt ein Linienbus der Firma Maas mit unserer Werbung beschriftet, durch Balingen und Umgebung.

Wir brauchen bei artistic werbewelten eigentlich keinen besonderen Anlass um zu feiern. Oft genügt der Geburtstag einer Kollegin, die Umstellung auf Sommerzeit oder die bestandene Ersthelferprüfung eines Kollegen um den Grill anzufeuern und die Korken knallen zu lassen.

In diesem Jahr hatten wir allerdings allen Grund: 25 Jahre artistic werbewelten – das musste natürlich entsprechend gefeiert werden. Um möglichst allen ein schönes und unvergessliches Fest zu bereiten, durften im Vorfeld

» EIN UNVERGESSLICHES SOMMERFEST

alle Mitarbeiter Vorschläge für den Ausflug und den Verlauf des Festes einreichen. Aus den besten Vorschlägen konnten die Kollegen dann per Online-Voting ihre Favoriten bestimmen. Schnell einigte man sich auf einen Vormittag auf der Kartbahn in Sulz, gefolgt von einem Mega-Sommerfest auf dem artistic-Gelände mit diversen Attraktionen wie »Bull-Riding« und »Interactive Run-Area«.

Bei strahlendem Sonnenschein traf sich also die gesamte Belegschaft zunächst zu einem gemeinsamen Frühstück. Geschäftsführer Peter Schaal erzählte einige lustige Begebenheiten aus den Anfangsjahren von artistic werbewelten, blickte zurück auf entscheidende Meilensteine der Firma, etwa die Erweiterung der Dienstleistungspalette um den Messebau und die Werbeagentur, den Umzug nach Bisingen und schließlich den Neubau. Anschließend gab es einen Ausblick auf geplante Investitionen in der Zukunft, ehe alle zusammen auf die vergangenen 25 und die kommenden Jahre anstießen.

Danach ging es, wie geplant, auf die Kartbahn nach Sulz. Da dies nicht unser erster Besuch dort war, gab es nur eine kurze Unterweisung in die wichtigsten Sicherheits- und Rennregeln durch den Streckenleiter und schon heulten die Motoren der 6,5 PS-starken Boliden auch schon lautstark auf. In zwei zufällig zusammengestellten Gruppen begaben sich die Kolleginnen und Kollegen in die Qualifikationsrennen und versuchten die optimale Rennlinie zu finden um die Runden in der schnellstmöglichen Zeit zu absolvieren. Das gelang dann allen auch mehr oder weniger gut, wodurch sich – nach den jeweils erreichten Rundenzeiten – zwei Renngruppen bildeten. Diese lieferten sich in den nun folgenden Rennen einen heiß umkämpften, aber immer sportlich-fairen Wettstreit. Nach jeweils 20 Minuten schwenkte die Rennleitung die schwarz-weiße Zielflagge und alle Fahrer steuer-

» ZUM WARM WERDEN ERST MAL AUF DIE BAHN

ten erschöpft und ausgepowert ihre Karts in die Boxengasse. Nach erfolgter Auswertung standen die glücklichen Sieger dann fest. Bei der obligatorischen, stilechten Siegerehrung wurden die drei Erstplatzierten aufs Podium gerufen und bekamen, lautstark von allen Beteiligten mit Beifall begleitet, von der Rennleitung wunderschöne Pokale überreicht.

» SPASS STAND ZU JEDER ZEIT IM VORDERGRUND

Nachdem sich alle mit Häppchen und erfrischenden Getränken gestärkt hatten, ging es zurück nach Bisingen. Dort hatten bereits am Vormittag fleißige Helfer alles Nötige für das nun folgende Jubiläums-Sommerfest vorbereitet, zu dem auch die Familien aller Kolleginnen und Kollegen eingeladen waren. Als besonderes Highlight entpuppten sich die angemieteten Spiel- und Aktionsgeräte. Besonders beliebt war das »Bull-Riding«. Allerdings stellte es sich als ziemlich schwierig heraus, länger als 10 oder 20 Sekunden auf dem sich drehenden und aufbäumenden,

» ESSEN, DRINKS UND TOLLE GESPRÄCHE

eisernen Bullen auszuhalten. Erwartungsgemäß versammelten sich auch um den Tischkicker größere Menschentrauben und feuerten die spielenden Kollegen enthusiastisch an. Spontan ergab sich ein kleines Kicker-Turnier, das so aufregend wie ein WM-Finale war und die Lautstärke eines Rammstein-Konzerts locker übertrumpfte. Für die kleineren (und größeren) Kinder gab es eine »Interactive Run-Area«. Ein Spiel, bei dem es auf schnelle Reaktion und eine gute Kondition ankommt. Nach so viel Bewegung und sportlichem Wettkampf wurde es Zeit, den Grill anzuwerfen und für Stärkung zu sorgen. Leckere, raffinierte Gemüse-Spieße und allerlei Fleischsorten, teilweise vom Hobby-Jäger-Kollegen selbst erlegt, wurden gekonnt »auf den Punkt« von unserem Grillmeister zubereitet. Außerdem gab es ein großes Salatbüffet mit vielen verschiedenen, von Kolleginnen und Kollegen beigesteuerten, Salaten. Was natürlich dazu führte, dass man nach dem ausgiebigen Essen wieder drin-

gend Bewegung brauchte und sich auf die diversen Aktionsgeräte stürzte. Also ein nicht enden wollender Kreislauf aus sportlicher Betätigung und Essen. Dazwischen und währenddessen gab es natürlich auch viele nette Gespräche und kühle Getränke und so verflog die Zeit, während es immer später wurde und die Sterne bereits den Himmel dieser lauen Sommernacht erhellten.

» EINE MISCHUNG AUS SPASS UND ACTION

Ein gelungenes, unvergessliches Jubiläums-Sommerfest neigte sich dem Ende zu und allmählich machten sich alle auf den Heimweg. Nur gut, dass wir bei artistic werbewelten mit dem Feiern nicht erst bis zum nächsten Jubiläum warten.

… AUF DIE NÄCHSTEN **25 JAHRE**

Impressum

Herausgeber

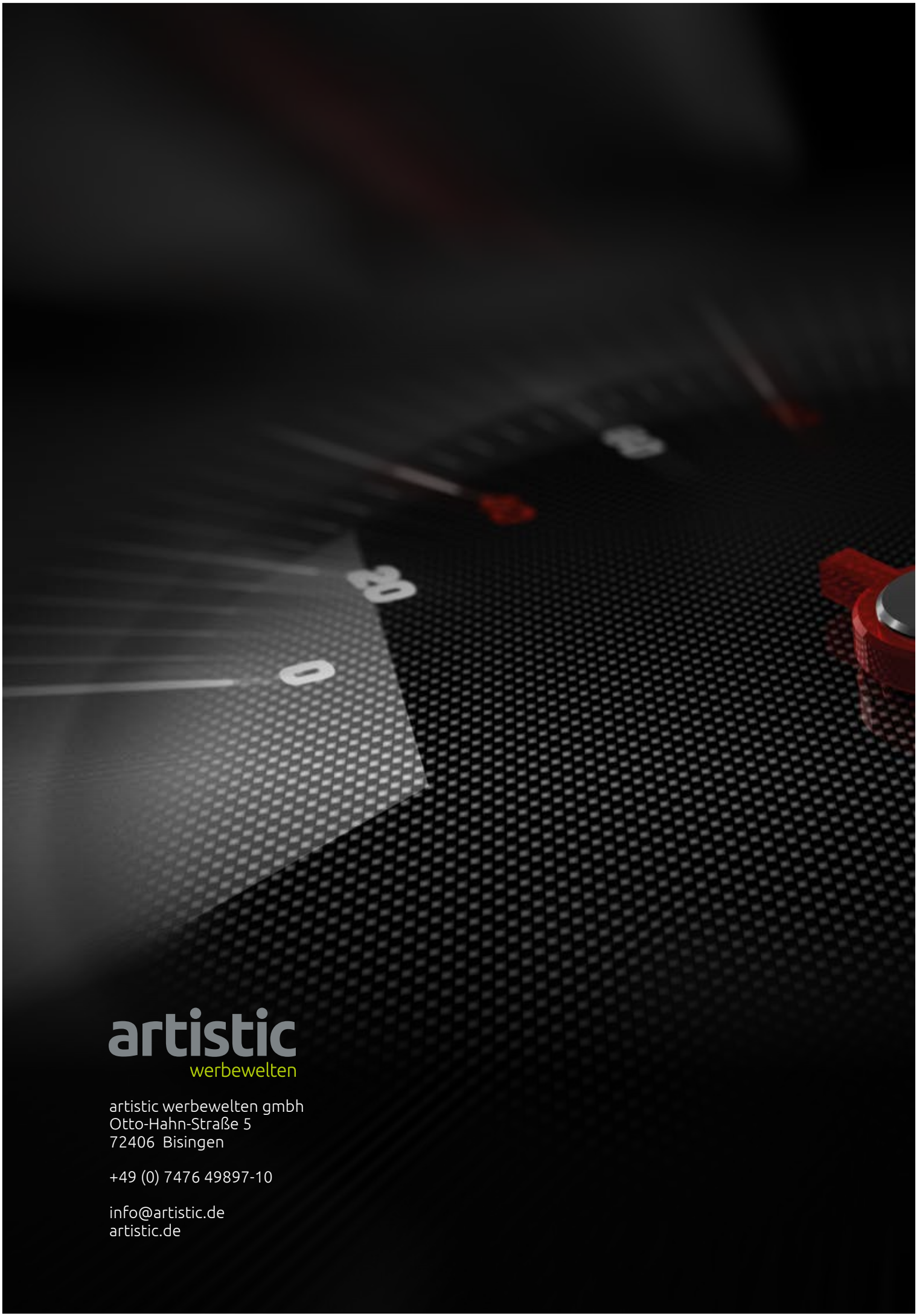
artistic werbewelten gmbh

Otto-Hahn-Straße 5 | 72406 Bisingen

+49 (0) 7476 49897-10 | info@artistic.de

Bildnachweis: © artistic werbewelten

Seiten 1, 6, 8, 9, 10, 11, 22, 30, 36 – 41, 64: © Adobe Stock



artistic
werbewelten

artistic werbewelten gmbh
Otto-Hahn-Straße 5
72406 Bisingen

+49 (0) 7476 49897-10

info@artistic.de
artistic.de